



天平山秋色

苏州高企协会 陈骏 摄



苏州市高新技术企业协会

地址: 干将东路178号自主创新广场1号楼
网址: www.hteszh.cn

邮编: 215021

电话: 0512-65156915

P1 增加国际合作, 促进科技成果转移转化

P23 同程CEO吴志祥解密“1元门票”

P50 园区开出虚拟科技超市

苏州高企

BIMONTHLY

2014年第5期

内部资料 免费交流
主办单位: 苏州市高新技术企业协会





江苏天瑞仪器股份有限公司

江苏天瑞仪器股份有限公司是具有自主知识产权的高科技企业，注册资本15392万。

江苏天瑞仪器股份有限公司是具有自主知识产权的高科技企业，注册资本15392万。旗下拥有北京邦鑫伟业技术开发有限公司和深圳市天瑞仪器有限公司两家全资子公司。总部位于风景秀丽的江苏省昆山市阳澄湖畔。公司专业从事光谱、色谱、质谱等分析测试仪器及其软件的研发、生产和销售。

天瑞仪器的发展得到了中国各级政府的大力支持与帮助，现任中共中央政治局常委、十二届全国人大常委会委员长张德江，现任中共中央政治局常委、政协第十二届全国委员会主席俞正声，时任中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉等各级领导多次来访问视察工作！

公司被授予“国家火炬计划重点高新技术企业”，“江

苏省高新技术企业”，“江苏省软件企业”，“江苏省科技创新示范企业”，“江苏省规划布局内重点软件企业”，“江苏省光谱分析仪器工程技术研究中心”等荣誉称号。产品具有国际领先的技术水平，X荧光光谱仪系列产品被认定为“国家重点新产品”和“江苏省高新技术产品”。产品品种齐全，为环境保护与安全、工业测试与分析及其它领域提供专业解决方案。

天瑞仪器将以“行业技术领导者”的姿态，不断探索世界分析领域的巅峰。为客户提供更加先进的产品和更加满意的服务，同时为电子、电器、珠宝、玩具、食品、建材、冶金、地矿、塑料、石油、化工、医药等众多行业提供更为完善的行业整体解决方案，从而推动中国经济快速全球化。

展示企业风采的窗口和平台

CONTENTS 目录

苏州高企·2014第5期



卷首语

01 增加国际合作，促进科技成果转移转化

政策法规

02 苏州市科技局科技创新政策简明手册（续）
06 江苏省企业技术进步条例

创新文化

19 天瑞仪器：眼观潮流时势之变 心怀创业创新之念
21 触网，让“亲商”服务有了升级版
23 同程CEO吴志祥解密“1元门票”
26 永钢30年：激情书写改革发展启示录

展示企业风采的窗口和平台

CONTENTS 目录

苏州高企·2014第5期



东华大学

11



上海交通大学

15



苏州盟通利机电设备有限公司

130

协会活动

- 32 APEC科技成果转化交流会在苏州举行
- 34 苏州技术经纪人沙龙之科技成果转化简明操作实务培训
- 36 科技行——走进山东产学研对接活动成功举办

企业风采

- 38 通鼎光电副董事长李龙勤：助力宽带中国 共享智慧生活
- 40 责任和担当访吴江区第十五届人大代表——沈茂龙
- 42 三一重机连续五年开展服务万里行已成为行业第一服务品牌
- 44 国药致君（苏州）消防演习
- 45 中船集团董事长胡问鸣一行莅临中船圣汇视察指导工作

国内外科技动态

- 46 省委副书记、市委书记石泰峰调研全市科技创新工作
- 47 联合会组团参加全球传感器高峰论坛
- 48 太仓市科技干部业务培训班成功举办
- 49 省“双创计划”人才苏州连续八年列全省第一
- 50 园区开出虚拟科技超市
- 51 吴江企业科技创新“指导目录”发布
- 52 “孵化器国际合作会议”在太仓召开

科技妆点生活

- 53 秋天的君子
- 54 上班先订位
- 56 高智商懒汉适合做哪行？
- 58 六颗大橡果

增加国际合作，
促进科技成果转化

@suzhou gaoqi

技术创新与技术转移对国家发展、社会进步产生着巨大的影响，这已成为世界各国的共识。正如在2012年APEC峰会上经济体领导人宣言中所说，亚太区域意识到创新对经济增长与繁荣，创造就业机会起着越来越重要的作用。

苏州是中国著名的历史文化名城，苏州的经济总量列全国第六，工业总产值达3.75万亿，居于全国第二，仅次于上海。当下的苏州比以往更加注重提升企业的创新能力，更加注重以先进技术来推动经济的转型升级，更加注重科技人才的引进和培育。为了加强亚太区域创新合作，促进科技成果转化，优化技术转移生态环境，培养国际化技术经纪人队伍，提高发展中国家技术转移服务能力，苏州市生产力促进中心申请了APEC技术商业化项目，此项目获得了APEC亚太经合组织、中国科技部等单位的支持和帮助。于2014年9月14日—15日，在苏州成功举办了“APEC科技成果转化交流会”。来自美国、澳大利亚、韩国、俄罗斯等10个经济体的专家学者参会，同时来自全国30多个城市的200多名相关科技工作代表参会。各经济体在会间交流和学习，探讨如何建立一个开放透明的政策法规环境，促进科技成果转化，希望科技转化能够成为今年以及未来创新的重要内容，为今年的国际合作增加新的亮点。

来自美国、澳大利亚、韩国、俄罗斯等10个经济体的专家学者参会，同时来自全国30多个城市的200多名相关科技工作代表参会。



主办单位：苏州市科学技术局

承办单位：苏州市高新技术企业协会

苏新出准印：苏新出准印 JS-E216

内部资料 免费交流

印刷：苏州市新彩视广告印务有限公司

电话：0512-65156915

传真：0512-65156915

编委会主任：钱宝荣

编委会副主任：吴建荣

编委成员：卢怀根 马怀群 丁桂娥 韩晶晶
何峰 陈暄

责任编辑：陈暄

网址：www.hteszh.cn

地址：苏州市干将东路178号自主创新广场1号楼

苏州市科技局科技创新政策简明手册（续）

第四部分 人才激励政策

一、国家“千人计划”

- 1. “千人计划”围绕国家发展战略目标，从2008年开始，用5－10年，在国家重点创新项目、重点学科和重点实验室、中央企业和国有商业金融机构、以高新技术产业开发区为主的各类园区等，引进并有重点地支持2000名左右海外高层次人才回国（来华）创新创业。
 - 2. 引进的海外高层次科技创新人才和经营管理人才，作为特聘专家，享受为其提供的相应工作条件和特殊生活待遇。
 - 3. 引进的人才应在海外取得博士学位，不超过55岁，引进后每年在国内工作不少于6个月,并符合下列条件之一：
 - （1）在国外著名高校、科研院所担任相当于教授职务的专家学者；
 - （2）在国际知名企业和金融机构担任高级职务的专业技术人才和经营管理人才；
 - （3）拥有自主知识产权或掌握核心技术，具有海外自主创业经验，熟悉相关产业领域和国际规则的创业人才；
 - （4）国家急需紧缺的其他高层次人才创新创业人才。
- 2008年11月中组部《引进海外高层次人才暂行办法》中组发〔2008〕28号第3、5、10条

- 1. 按照“千人计划”的部署，重点围绕《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006－2020年）》所确定的国家科技重大专项，从2008年开始，用5－10年，在信息、航空航天、装备制造、生物、能源、农业、资源环境、人口健康等领域，引进500名左右海外高层次科技创新人才。
 - 2. 本领域引进的人才除应符合《引进海外高层次人才暂行办法》规定的基本要求外，还需具备下列条件之一：
 - （1）在重大专项涉及的领域，能够解决关键技术和工艺的操作性难题，或拥有市场开发前景的自主创新产品；
 - （2）在海外承担过与重大专项相关的重大项目，具有较强的产品开发能力。
 - 3. 科技部、国家发改委、财政部等部门对引进人才在科研条件、基地建设、项目经费等方面予以优先支持。
- 2008年11月中组部《引进海外高层次人才暂行办法》中组发〔2008〕28号附件一《国家重点创新项目引进人才工作细则》第2、7、14条

- 1. 按照“千人计划”的部署，围绕国家重点学科、国家重点实验室建设的需要，从2008年开始，用5－10年，重点为高等学校和科研院所引进500名左右海外高层次创新人才。
 - 2. 本领域引进的人才除应符合《引进海外高层次人才暂行办法》规定的基本要求外，还需具备下列条件：
 - （1）具有世界一流的研究水平，近5年在国际重要核心刊物上发表具有重要影响的学术论文；
 - （2）获得国际重要科技奖项、掌握重要实验技能或科学工程建设关键技术。
- 2008年11月中组部《引进海外高层次人才暂行办法》中组发〔2008〕28号附件二《重点学科和重点实验室引进人才工作细则》第2、6条

- 1. 按照“千人计划”的部署，围绕中央企业和国有商业金融机构的需要，从2008年开始，用5－10年，引进500名左右海外高层次科技创新人才和金融人才。
- 2. 本领域引进的人才除应符合《引进海外高层次人才暂行办法》规定的基本要求外，还需具备下列条件之一：
 - （1）拥有能够促进企业自主创新、技术产品升级的重大科研成果；

- （2）具有丰富的金融管理、资本运作经验，在业界有较大影响。
- 2008年11月中组部《引进海外高层次人才暂行办法》中组发〔2008〕28号附件三《中央企业和国有商业金融机构引进人才工作细则》第2、6条

- 1. 按照“千人计划”的部署，在《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006－2020年）》确定重点发展的高新技术产业领域，从2008年开始，用5－10年，为以高新技术产业开发区为主的各类园区（含科技企业孵化器、留学人员创业园、大学科技园和工业园），引进和支持500名左右高层次创业人才（以下简称“创业人才”）。
 - 2. 重点引进人才一般应符合《引进海外高层次人才暂行办法》规定的基本要求，同时具备以下条件：
 - （1）拥有自主知识产权和发明专利，且其技术成果国际先进，能够填补国内空白、具有市场潜力并进行产业化生产；
 - （2）有海外创业经验或曾在国际知名企业担任中高层管理职位3年以上，熟悉相关领域和国际规则，有经营管理能力；
 - （3）自有资金（含技术入股）或海外跟进的风险投资占创业投资的50%以上。
 - 3. 国家和地方有关职能部门对重点创业人才给予以下配套支持：
 - （1）中央财政给予每人人民币100万元的资助，有关地方提供配套支持；
 - （2）给予多次出入境签证；
 - （3）国家和地方科技型中小企业技术创新基（资）金给予优先支持；
 - （4）可承担国家重点科技、产业、工程项目任务（对于涉及国家安全的，须另行批准），其产品符合要求的，纳入政府采购目录。
 - 4. 对获得表彰的创业人才，在永久居留、医疗、保险等方面给予特殊待遇。
- 2008年11月中组部《引进海外高层次人才暂行办法》中组发〔2008〕28号附件四《海外高层次人才引进工作细则》第2、7、12、13条

（一）“千人计划”短期项目

- 引进对象及条件
- “千人计划”短期项目是“千人计划”的重要补充，引进对象应在海外取得博士学位，不超过55周岁，并且符合下列条件之一：
- 1. 在国外著名高校、科研院所担任相当于教授职务的专家学者；
 - 2. 在国际知名企业和金融机构担任高级职务的专业技术人才和经营管理人才；
 - 3. 拥有自主知识产权或掌握核心技术，具有海外自主创业经验，熟悉相关产业领域和国际规则的创业人才；
 - 4. 国家急需紧缺的其他高层次人才创新创业人才。

- 引进待遇及相关要求
- 1. 中央财政给予“千人计划”短期项目引进人才每人人民币50万元的补助；根据引进人才实际需要，可为其办理出入境、医疗、保险等手续。
 - 2. 必须与国内用人单位签订3年以上、每年在国内工作不少于2个月的工作合同，并明确合同期内工作成果知识产权的归属。
- 2010年11月中共中央组织部《关于印发〈“千人计划”短期项目实施细则〉的通知》（组厅字[2010]29号）

（二）“青年千人计划”

- 引进对象和条件
- 1. 属自然科学或工程技术领域，年龄不超过40周岁；
 - 2. 在海外知名高校取得博士学位，并有3年以上的海外科研工作经历；
 - 3. 申报时在海外知名高校、科研机构或知名企业研发机构有正式教学或科研职位；

- 4、引进后全职回国工作；

5、为所从事科研领域同龄人中的拔尖人才，有成为该领域学术或技术带头人的发展潜力。
- 对博士在读期间已取得突出研究成果的应届毕业生，或其他有突出成绩的，可以破格引进。
- “青年千人计划”支持措施
- 1、中央财政给予引进人才每人人民币50万元的一次性补助；

2、中央财政按照批准的引进人才名单和经费补助标准（100—300万元），给予引进人才科研补助经费，一次核定，按进度拨款。
- 2010年11月中共中央组织部《关于印发〈青年海外高层次人才引进工作细则〉的通知》（（组通字[2010]63号）

（三）关于支持留学人员回国创业的意见

- 1、留学人员回国创业是指海外留学人员以专利、科研成果、专有技术等回国创办企业。留学人员企业一般要由留学人员担任企业法人代表，或者留学人员自有资金（含技术入股）及海内外跟进的风险投资占企业总投资的30%以上。
- 2、支持留学人员回国创业要全面贯彻落实科学发展观，坚持以科学人才观为指导，认真贯彻“支持留学、鼓励回国、来去自由”的工作方针，按照“拓宽留学渠道，吸引人才回国，支持创新创业，鼓励为国服务”的工作要求，围绕西部大开发、东北地区等老工业基地振兴、中部崛起、东部地区率先发展和行业振兴等战略规划，创造和利用更多支持条件，全方位、多渠道、多层次为留学人员回国创业予以扶持。通过支持留学人员回国创业，努力实现推动创新型国家建设、提高整体自主创新能力、优化产业结构调整的目标，为全面建设小康社会提供人才支持。
- 3、支持留学人员回国创业要坚持经济效益与社会效益、人才效益相结合，对关系经济社会发展全局的项目要大力支持，并通过企业发展培养出一批掌握尖端科技的创新型人才和善于经营管理的领军型人才；坚持国家战略与区域规划相结合，优先支持我国急需发展的高新技术产业以及地方振兴进程中的重点产业项目；坚持政府投入与社会投入相结合，以政府投入引导、带动社会投入支持留学人员创业；坚持优化环境与市场调节相结合，在提供优惠政策的同时，进一步完善市场机制，充分发挥市场的基础性作用；坚持个人素质与创业前景相结合，在考虑企业科技成果创新性的同时，注重留学回国人员的诚信记录和能力水平的综合评价。
- 4、支持留学人员回国创业必须营造有利于创业的良好环境。要不断创新政策、完善体制、强化服务、优化环境，为留学人员回国创办企业提供优惠的政策支持、良好的生活保障和优良的服务环境，积极构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的留学人员创新创业体系，逐步发展一批具有自主知识产权的留学人员高新技术企业，培养一批专业素质高、技术前景好、海外联系广、熟悉国际运作规则的现代企业经营管理人才。
- 5、要结合经济社会发展和产业结构调整的需要，研究制定专项创业支持计划，有针对性地重点引进一批本地区发展急需和紧缺的留学人员回国创业。各地区要积极加强创业载体建设，依托当地经济技术开发区、高新技术产业开发区、留学人员创业园、大学科技园、农业科技园区等创业载体，大力吸引留学人员回国创业。
- 6、国家实施留学人员回国创业启动支持计划，对创新能力强、发展潜力大、市场前景好的留学人员企业，在创办初始启动阶段予以重点支持。有条件的地区可为留学人员回国创办企业提供一定数量的创业启动资金，并为领军型回国创业留学人员及其创业团队成员提供一定数额的安家费或租房补贴。
- 7、有条件的地方可以设立政府创业投资引导基金，引导和鼓励国有企业、私营企业、外资企业、社会团体、自然人等各类社会资本参与创业投资事业，为留学人员回国创业拓宽融资渠道。
- 8、进一步改进和完善创业贷款管理，推进金融产品和服务方式创新，研究探索“银行+担保+额外风险补偿机制”的贷款模式，加强对留学人员回国创业的金融服务。鼓励担保机构和再担保机构为留学人员回国创办企业提供贷款担保和再担保服务。
- 9、符合条件的留学人员企业可以按规定参与国家和省级科技计划项目、科研项目等，对进入各类园区孵化或转化的科研项目给予减免场地租金等优惠。
- 10、留学人员回国创办企业的，按有关规定享受相应的税收优惠政策。其中，属于国家需要重点扶持的高新技术企业，减

按15%的税率征收企业所得税；企业开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，可按实际发生额的150%在计算应纳税所得额时加计扣除；企业从事农、林、牧、渔业项目的所得，从事国家重点扶持的公共基础设施项目投资经营的所得，从事符合条件的环境保护、节能节水项目的所得，可以免征、减征企业所得税；企业以《资源综合利用企业所得税优惠目录》规定的资源作为主要原材料，生产国家非限制和禁止并符合国家和行业相关标准的产品取得的收入，可以在计算应纳税所得额时减计收入。

- 11、外籍或取得海外永久居留权的回国创业留学人员在国内取得的合法收入，依法纳税并持有税务部门出具的对外支付税务证明后，可全部兑换外汇汇出境外。在售付汇管理上，根据收入的性质，按照相关外汇管理规定办理。
- 12、回国创业留学人员以租赁方式使用国有土地进行创业，可享受各地政府优先供应土地等政策。留学回国人员可依照土地管理法律法规和土地利用总体规划，利用荒山、滩涂等特殊土地开发农业、林业项目，但不能抵押、转让、转租土地，不得改变用地性质。
- 13、留学人员企业参加政府采购公开招标，按有关政策规定予以支持。
- 14、鼓励留学人员企业申请专利，形成企业自主知识产权与核心技术的专利保护，加大对留学人员企业专利申请的支持力度。回国创业留学人员的技术成果可按国家有关规定作价入股投资。
- 15、积极鼓励留学人员企业申报设立博士后科研工作站，鼓励博士后科研工作站招收海外博士后进站开展科研活动，并对进站的海外博士后给予经费资助。
- 16、对回国创业留学人员坚持来去自由的原则，回国创业留学人员出国学习、考察，参加有关学术活动等正常业务活动，有关部门要简化手续，优先办理。
- 17、回国创业留学人员本人及其随行配偶、未成年子女，经本地人力资源社会保障部门和公安部门审核后，可在创业地或其本人原籍户口所在地落户，也可在其本人原户口注销地恢复户口。其中，北京市、上海市应当结合本地对人才的需求以及经济社会发展水平和综合承受能力，制定对非在本地注销户口或原籍不在本地的回国创业留学人员的户口迁移政策。
- 夫妻双方在国外连续居住1年以上的持中国护照的留学人员，按政策生育或在国外期间生育及在国外怀孕后回中国内地生育第二个子女的，要按照国家及本地区有关规定在计划生育服务管理等方面给予适当照顾；其子女回国，可按照国家及本地区的有关法律政策规定，随父母在当地落户。
- 18、回国创业留学人员按照国家有关规定参加中国境内各项社会保险（有社会保险双边或多边互免协议的除外），包括基本养老保险、基本医疗保险、失业和工伤保险等，缴费年限以实际缴纳各项社会保险费的年限为准。
- 回国创业留学人员可凭劳动、聘用等有效合同和各地人力资源社会保障部门的证明在当地建立个人住房公积金账户。非本地户籍的回国创业留学人员可以按规定，在当地缴存和使用住房公积金，离开该地区时，可以按规定办理住房公积金的提取或转移手续。
- 已加入外国籍的回国创业留学人员在中国境内跨统筹地区流动，按照中国有关规定，办理社会保险关系转移接续，享受各项社会保险待遇的办法和个人住房公积金时，在缴费标准、转移办法和享受待遇等方面，与中国公民有相同的权利和义务。
- 19、回国创业留学人员在国内首次申报职称时，可比照国内同等资历人员申报相应级别专业技术职务任职资格的评审，免试外语和计算机。对其在国外取得的与国内相对应的技术职务或执业资格，经验证后，在各地人力资源社会保障部门办理确认手续。
- 20、已加入外籍的回国创业留学人员初次申领机动车驾驶证，符合驾驶证申领条件的，可凭其入境时所持有的护照或者其他旅行证件、有效签证或者居留许可，以及公安机关出具的住宿登记证明和身体条件证明，经考试合格后，由公安机关核发《中华人民共和国机动车驾驶证》。
- 持境外机动车驾驶证的回国创业留学人员，符合驾驶证申领条件的，可凭境外机动车驾驶证、身份证明和身体条件证明，经考试合格后，由公安机关核发《中华人民共和国机动车驾驶证》。
- 回国创业留学人员可以凭身份证明及机动车相关证明、凭证，到公安部门申请办理机动车注册登记。
- 21、妥善安排回国创业留学人员的配偶工作和子女就学。随迁配偶就业，采取个人联系和组织推荐相结合的方法，用人单位有接收条件的，要优先安排，确有困难的，当地人力资源社会保障部门要积极帮助推荐就业。
- 随迁子女入托及义务教育阶段入学，由其居住地教育行政部门按照就近入学的原则优先办理入、转学手续，不收取国家规

定以外费用。

22、鼓励留学人员企业申报各级各类科技计划和科研基金项目，开展科研活动。同等条件下，对研究开发水平高、具有良好产业化前景的留学人员企业科研项目予以优先支持。进一步发挥留学人员独特优势，鼓励他们创造更多成果和效益。

23、鼓励各高等院校及科研机构实验室向留学人员企业开放，支持留学人员企业建立企业技术中心或与高等院校、科研院所联合组建工程技术研究中心，并享受相关优惠政策。鼓励有发明专利或科研成果的回国创业留学人员申报国家和省部级有关科技奖项。

——2011年2月中组部 人力资源和社会保障部印发《关于支持留学人员回国创业意见》的通知人社部发〔2011〕23号

二、省高层次人才

（一）引进重点

面向省外，特别是海外重点引进以下人才：

（1）江苏省重点发展的电子信息、新能源、生物工程及新药、新材料、先进装备制造、现代服务业等领域的骨干企业所急需的高级经营管理人才和掌握关键技术的高层次研究开发专家；

（2）落户江苏省国家级和省级高新技术产业开发区、高新技术特色产业基地等创办科技型企业，其产品符合江苏省重点支持产业发展方向，拥有自主知识产权、技术先进，有较大市场潜力和预期经济效益的企业领军人才。

引进的人才须同时具备以下条件：

（1）拥护中国共产党的领导，遵纪守法，诚实守信，具有良好的职业道德；

（2）一般具有本科以上学历，有5年以上在国内外大型企业或知名高校、科研机构关键岗位从事研发和管理工作的经历，并取得了较突出的业绩；

（3）拥有高级职称或国际公认的执业资格，年龄一般不超过50岁；

（4）年度驻江苏省工作时间在6个月以上。

——2007年1月《江苏省高层次创新创业人才引进计划实施办法》（苏组通〔2007〕6号）第7、8条

（二）资助及其待遇

1.江苏省高层次创新创业人才引进计划。（1）对新引进人才一次性给予每人（团队）50—100万元的创新创业资金资助。

（2）优先推荐进入“省333高层次人才培养工程”和“六大人才高峰”培养资助对象；优先推荐申报国家“千人计划”；优先推荐申报国家和省各类科技计划；优先向金融机构、担保公司、风险投资公司推荐融资项目；享受我省各地、各部门制定的引进高层次人才有关优惠政策和待遇。（3）按照国家、省引进高层次人才的有关政策措施，妥善解决引进高层次人才工作条件、签证、落户、执业资格、医疗、保险、税收、配偶安置、子女入学、驾照转换等方面的问题。

2.江苏省科技创新团队。（1）省委组织部、省科技厅每年从引进的团队中确定8—10个“江苏省科技创新团队”予以重点资助。（2）对入选“江苏省科技创新团队”，符合“省高层次创新创业人才引进计划”所规定的人才条件，并经核实的团队成员每人给予100万元的一次性个人补贴（已获得该计划资助的不再重复享受）。此外，对其中入选的A类“江苏省科技创新团队”，采取一次审定方式，连续三年再给予每年1000万元的科技项目经费资助；对入选的B类“江苏省科技创新团队”，连续三年给予每年500万元的科技项目经费资助。如属世界一流水平的重要杰出团队，将采取专题论证的方式，给予特别支持。（3）优先推荐入选团队的科技领军人才申报国家“千人计划”。（4）优先推荐入选团队申报国家重大科技计划项目，并重点安排地方经费配套。对入选团队放宽省市县科技计划项目申报限制，其面向不同产业或产品应用方向的阶段性研究成果，可不受已有在研项目的限制进行申报。（5）优先推荐入选团队的科技领军人才及相关成员担任或兼任省内高校院所高级专业技术职务。

3.企业博士集聚计划。自2010年起，5年资助2000名左右在我省企业创新创业的博士。对列入计划的创新创业博士给予每人不低于20万元的资助（免交个人所得税），其中省级财政给予每人15万元，地方财政给予不低于5万元的配套资助。所在企业2年内给予企业创新类博士不低于10万元的薪酬。已获国家“千人计划”、省“双创计划”资助的人才，不再列入省“企业博士集聚计划”资助范围。

江苏省企业技术进步条例

江苏省人民代表大会常务委员会公告
第 14 号

《江苏省企业技术进步条例》已由江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第十一次会议于2014年7月25日通过，现予公布，自2014年10月1日起施行。

江苏省企业技术进步条例

（2014年7月25日江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过）

第一章 总则

第一条 为了引导和推进企业技术进步，发挥企业在技术进步中的主体作用，增强企业自主创新能力和市场竞争力，推动产业转型升级，促进发展方式转变，提高经济发展质量和效益，根据国家有关法律、法规，结合本省实际，制定本条例。

第二条 本省行政区域内的企业技术进步及其相关活动适用本条例。

本条例所称企业技术进步，是指企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料和先进管理方法进行的技术创新、技术改造、技术推广以及服务方式创新等活动。

第三条 企业技术进步应当以市场为导向，坚持企业自主与政府引导相结合，遵循相关的产业政策、技术政策，注重节能环保，开发、应用、推广先进适用技术，促进科技成果转化为实现生产力。

引导和鼓励企业、研究开发机构、高等院校协同推进企业技术进步，鼓励社会资源参与企业技术进步活动。

第四条 地方各级人民政府应当加强对企业技术进步的引导和服务，制定、落实激励与扶持企业技术进步的政策措施，激发企业技术进步的动力，推进产业高端化，促进产业集约集聚，推动信息化与工业化、服务业与制造业融合互动发展。

县级以上地方人民政府应当建立部门联动协作机制，加强统筹规划、组织领导和政策协调，共同推进企业技术进步。

第五条 县级以上地方人民政府主管企业技术进步的经济综合管理部门负责本行政区域内企业技术进步的指导、协调、服务和监督管理工作。

县级以上地方人民政府其他有关部门按照国家 and 省有关规定，负责做好企业技术进步工作。

各类行业协会和社会服务机构根据自身特点，做好企业技术进步相关工作。

第二章 引导与服务

第六条 县级以上地方人民政府应当把企业技术进步纳入国民经济和社会发展规划和计划，并组织实施。

县级以上地方人民政府主管企业技术进步的经济综合管理部门应当会同有关部门，组织编制本行政区域内企业技术进步的总体规划和行业中、长期规划以及年度计划，指导企业开展技术进步工作。

第七条 省、设区的市人民政府应当依照国家产业政策和技术政策的规定，发布技术改造投资和新技术、新产品推广应用指南。

省人民政府应当按照国家产业发展指导目录，及时发布本省产业结构调整指导目录。

第八条 县级以上地方人民政府及其有关部门应当按照国家和省有关规定，逐步缩小企业技术进步项目的审批、核准或者备案范围，消除地方保护、区域封锁，创造公平竞争的市场环境。

第九条 建立健全促进企业技术进步的社会化服务体系，培育发展技术市场和企业公共技术服务平台，为企业提供研发设计、检验检测、技术转让、大型共用软件利用、知识产权保护、品牌创建、标准制定、人才培养等服务。

鼓励和引导各类社会资源采取多种方式建立完善中小企业公共技术服务平台。

第十条 鼓励企业开展原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新，形成自主知识产权和实现知识产权产业化。引导企业加强知识产权的保护和利用，提高知识产权创造、运用和管理能力。

县级以上地方人民政府及其有关部门应当加强保护企业知识产权的宣传，为企业知识产权维权提供指导、帮助和服务，依法查处侵犯企业知识产权的违法行为。

第十一条 引导企业开展下列活动：

- （一）独自设立或者联合建立企业技术中心、工程技术研究中心、工程中心等研究开发机构；
- （二）利用国际国内科技资源实施技术开发和成果转化；
- （三）同研究开发机构、高等院校、职业学校或者培训机构联合培养专业技术人才和高技能人才；
- （四）采用缩短固定资产折旧年限、加速折旧等方法，增加技术创新和技术改造的投入；
- （五）应用信息技术实现设计数字化、产品智能化、生产自动化、管理网络化、商务电子化；
- （六）通过建立现代企业制度、创新商业模式、开展业务重组等手段推进企业技术进步。

第十二条 鼓励企业开展群众性的技术革新、技术改造和合理化建议活动，为职工发挥技术专长创造条件。

工会应当发挥自身优势，会同企业组织职工开展技术学习和培训、技能竞赛等活动，推进企业技术进步。

企业职工应当努力提高技术水平，遵守职业道德，保守企业的技术秘密。

第三章 激励与扶持

第十三条 县级以上地方人民政府应当在年度财政预算中安排用于支持企业技术进步的专项资金，严格执行专项资金支出预算，按照批准的专项资金使用项目计划和内容组织实施。

第十四条 地方各级人民政府和有关部门应当通过减免行政事业性收费等方式鼓励和支持企业进行技术改造；对符合条件的重点技术改造、技术创新项目，免征相关建设类行政事业性收费和政府性基金。具体办法由省人民政府制定。

第十五条 企业引进技术设备、重大技术装备生产企业进口关键原材料和零部件，按照国家有关规定免征进口关税、进口环节增值税。

企业购置机器设备支付的增值税进项税额按照国家有关规定准予从销项税额中抵扣。

经认定的高新技术企业、软件企业和软件产品，以及企业从事节能环保项目所得和购置节能环保产品，按照国家有关规定享受税收优惠。

企业开发新技术、新产品、新工艺发生的研究开发费用，按照国家有关规定在税前列支并加计扣除。

第十六条 企业进行技术转让所得，以及在技术转让过程中发生的与技术转让项目密切相关的技术咨询、技术服务和技术培训所得，按照国家有关规定减征、免征企业所得税。

第十七条 鼓励企业发明创造。对企业申请、维持国内外重大发明专利的费用，按照国家、省有关专利资助的规定给予资助或者奖励补助。

第十八条 鼓励企业提高产品质量和服务质量，逐步推广和采用国际标准和国内外先进标准，按照国际先进的质量管理标准，建立健全质量保证体系，培育和发展自主品牌。

鼓励企业制定标准。对主导制定或者修订国际标准、国家标准的企业，按照省有关规定给予奖励。

第十九条 企业独自设立或者联合建立的研究开发机构，被国家、省认定为企业技术中心、工程技术研究中心或者工程中心的，可以按照规定向有关部门申请资金支持和奖励。

第二十条 鼓励产学研用结合，支持企业与研究开发机构、高等院校进行人才、知识交流和技术转移，共享研发设施，开展协同创新建设，加大中间试验、工业性实验、工程化等成果转化关键环节的投入，实施重大自主创新成果转化，提高产业化水平。

企业可以采取科技成果和知识产权入股、科技成果收益分成、股权激励等方式，与研究开发机构、高等院校和科技人员开展产学研用的合作。

第二十一条 支持企业推广和应用新技术、新产品、新工艺，对重点示范应用工程项目给予奖励和补助。

纳入政府采购目录的重点推广应用的新技术、新产品，其性能、技术等指标能够满足政府采购需求的，政府采购应当优先

购买；首次投放市场的，政府采购应当率先购买。

第二十二条 地方各级人民政府和有关部门对符合条件的重点技术改造项目、重大科技成果转化项目，优先安排用地。鼓励企业利用原有工业用地进行技术改造，工业用地在符合规划、不改变用途的前提下，提高利用率和容积率的，不再增收土地价款。

第二十三条 鼓励金融机构加大对企业技术进步的融资支持力度，优先满足国家和省重点技术进步项目的融资需求。鼓励和引导企业通过上市融资、股权融资、发行债券、融资租赁等方式筹集资金，开展技术进步活动。

第二十四条 鼓励投资基金和信托、保险等机构创新服务产品和方式，支持企业技术进步。省设立的新兴产业创业投资引导基金主要用于引导和支持社会资本投向新兴产业企业。

第二十五条 建立完善小微企业技术进步贷款补偿机制，通过风险补偿、贷款增量补偿、贴息等方式，鼓励和引导金融机构增加小微企业技术进步贷款投放。

第二十六条 地方各级人民政府应当引导融资性担保机构为中小微企业技术进步项目融资提供服务，落实相关税收优惠政策，实施风险补偿和奖励。

建立与企业技术进步相关的保险机制，支持新技术、新产品、新工艺的开发、应用和推广。

第二十七条 鼓励企业加强人才的引进、培养和使用，有条件的企业可以设立相应的人才发展专项资金。

企业通过国家、省人才计划引进和培养的人才，按照规定享受有关政策。企业支付给引进的直接从事研发活动的科技人员的报酬，可以按实列作研究开发费用。

第二十八条 鼓励企业建立健全职工的技术、技能培训制度和考核制度，加强企业技术、技能人员的培养和培训，提高职工素质。

企业提取并实际使用的职工岗位技术、技能培训和技能人才培养经费，按照国家有关规定在税前扣除。

第二十九条 省人民政府按照国家规定建立企业技术进步奖励机制，对在企业技术进步中作出突出贡献的单位和个人给予奖励。

地方各级人民政府对获得省部级以上技术进步相关荣誉的企业可以给予一定奖励。

鼓励企业建立完善技术进步奖励机制。对在企业技术进步中作出突出贡献的有关人员，企业可以采取新产品销售提成或者给予股权、期权等形式予以奖励。

第四章 监督管理

第三十条 县级以上地方人民政府及其有关部门应当通过行政指导、行政合同等方式，指导和监督企业技术进步活动。

第三十一条 县级以上地方人民政府应当建立健全企业技术进步信用评价机制，建设和完善信用信息监督平台，加强企业技术进步活动的跟踪监督。

第三十二条 县级以上地方人民政府及其有关部门应当依据法律、法规和国家产业、能源、土地、环保等政策，采取有效措施，淘汰消耗高、污染严重、技术落后的产品、工艺和设备。

第三十三条 企业在技术进步活动中采取欺骗手段，通过项目审批、核准、备案，或者取得专项资金、享受优惠政策的，由相关部门依法处理。

第三十四条 国家工作人员在企业技术进步工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，依法给予处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第五章 附 则

第三十五条 本条例自2014年10月1日起施行。1997年8月29日江苏省第八届人民代表大会常务委员会第三十次会议通过，根据2002年4月24日江苏省第九届人民代表大会常务委员会第二十九次会议《关于修改〈江苏省企业技术进步条例〉的决定》第一次修正，根据2010年9月29日江苏省第十一届人民代表大会常务委员会第十七次会议《关于修改〈江苏省企业技术进步条例〉的决定》第二次修正的《江苏省企业技术进步条例》同时废止。

强强联合

Join hands in strength

产学研协同创新

University-Industry Collaboration and Innovation



东华大学

东华大学创建于1951年，前身为华东纺织工学院，1985年更名为中国纺织大学，1999年更名为东华大学。

东华大学创建于1951年，前身为华东纺织工学院，1985年更名为中国纺织大学，1999年更名为东华大学。1960年，被国家教育部确定为全国重点大学，是中国首批具有博士、硕士、学士三级学位授予权的大学之一。截止至2014年4月，学校拥有5个博士后流动站、7个一级学科博士点、24个一级学科硕士点、6个专业学位硕士授权类别、17个工程硕士授权领域、56个本科专业，学科涉及工学、理学等十大学科门类。共有1个一级学科国家重点学科，5个二级学科国家重点学科，1个国家重点（培育）学科，7个上海市重点学科。

按照“坚持特色、拓宽基础、加强交叉、按需发展”的学科发展思路，学校学科建设取得了新的进展。2012年，学校7个

学科入选上海高校一流学科建设计划。

在第三轮全国一级学科评估中，纺织科学与工程学科继续位居第一，实现三连冠；材料科学与工程学科和设计学学科进入全国前20%，其中，设计学列上海高校第一位。工程、化学、材料和物理4个学科入围ESI世界前1%，且排名稳步提升。工科学科领域进入ARWU（上海交通大学设立的大学排行榜）世界大学排名前150强。学校坚持产学研用相结合的办学传统，依托国家和教育部科研基地，加强协同创新，为国家科技攻关、经济发展和社会进步服务。

学校连续三年入选“中国高校十大科技进展”连续11年获得19项国家级科技进步奖，纺织类三大检索论文收录总数超过

世界其他9所著名纺织院校的总和。2011年，学校国际专利授权数量在高等院校中列第16位。目前，围绕国家发展战略和上海产业布局，学校正努力打造以“纺织”为一体，“材料”和“设计”为两翼的学科发展新格局，加快推进面向行业产业的“纺织产业关键技术协同创新中心”、面向区域发展的“民用航空复合材料协同创新中心”以及以“环东华时尚创意产业集聚区”为载体的时尚创意协同创新中心”建设。

此外，学校大批科研成果应用于航天、军事、建筑、环保、新材料等领域，为我国战略武器的研制，神五、神六、神七、神九、神十载人航天工程和“天宫一号”的发射成功做出了贡献。✎

耐高温滤料关键制备技术及产品

项目介绍：

本项目突破了耐高温过滤材料制备关键技术，产品制成高温除尘滤袋，广泛用于钢铁、燃煤发电、水泥等行业的粉体回收及烟气除尘。

本项目从我国烟尘过滤、保护大气环境重大需求出发，研究高性能纤维干法非织造成型、低损伤针刺水刺加固、功能性整理技术，突破高滤效、低阻力、长寿命耐高温过滤材料产业化应用的关键技术，满足国内火电及炼钢企业等大面积推广应用要求。

技术创新点：

(1) 多梯度均匀成网及低损伤缠结复合技术，通过梳理、铺网、固结环节中的自调匀整控制，充分提高梳理机、铺网机的效能，控制滤料中纤维的排列与分布，

经低损伤加固复合，达到高精度过滤材料的品质要求。

(2) 通过滤料的表面泡沫涂层技术，降低滤料表面孔径、提高滤料对粉尘的截留效率和过滤精度。

(3) 多重功能于一体的过滤材料后整理技术，尤其是氟碳材料配方及氟整理的纤维包覆技术，提高耐高温过滤材料的使用寿命和抗结露性能。

知识产权情况：

(1) 一种耐高温过滤材料的制作方法(ZL200910053818.9)。

(2) 耐高温聚酰亚胺与玻璃纤维复合过滤毡

(ZL200920075459.2)。

技术的成熟度：

已实际应用于工业领域。

本项目与江苏东方滤袋有限公司产学研合作，对针刺水刺加筋复合、功能性后整理等进行创新研发，生产装备、技术与产品已成熟，产业化产品经东北大学滤料检测中心检测，指标达到国际先进水平。

技术的实用性和适用领域：

本项目产品适用于烟尘净化领域，技术可推广应用于环境保护行业。

本项目与江苏东方滤袋有限公司产学研合作，产品经安徽国电生物质发电有限责任公司、常熟市苏虞热电厂、日本株式会社グローバル環境等挂袋试用，过滤精度高，阻力小，过滤风速可提高20%，清灰间隔时间延长2倍，排放量22.8mg/m³，达到欧美PM2.5的排放标准，主机产能提高近22%。☑



上海交通大学

上海交通大学是我国历史最悠久、享誉海内外的高等学府之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。

上海交通大学是我国历史最悠久、享誉海内外的高等学府之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过117年的不懈努力，上海交通大学已经成为一所“综合性、研究型、国际化”的国内一流、国际知名大学。

截至2013年12月，学校共有28个学院/直属系，26个直属单位，12家附属医院，全日制本科生16099人、研究生27921人（其中全日制硕士研究生13345人、全日制博士研究生6287人）；有专任教师2851名，其中教授872名；中国科学院院士18名，中国工程院院士22名，中组部顶尖“千人计划”1名，“千人计划”长期项目71名、外专项目6名、短期项目7名，“青

年千人”56名，“长江学者”特聘教授和讲座教授共117名，国家杰出青年基金获得者98名，国家重点基础研究发展计划（973计划）首席科学家30名，国家重大科学研究计划首席科学家14名，国家基金委创新研究群体9个，教育部创新团队20个。

学校现有本科专业64个，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术等九个学科门类；拥有国家级教学及人才培养基地11个，国家级校外实践教育基地7个，国家级实验教学示范中心6个，国家工程实践教育中心5个，上海市实验教学示范中心4个；有国家级教学团队8个，上海市教学团队15个；有国家级教学名师8人，上海市教学名师36人；有

国家级精品课程46门，国家级视频公开课13门，国家级精品资源共享课程18门，上海市精品课程134门；有国家级双语示范课程7门，上海高校示范性全英语课程6门。

学校现有一级学科博士学位授权点36个，覆盖经济学、法学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学等8个学科门类；一级学科硕士学位授权点57个，覆盖全部13个学科门类；博士专业学位授权点3个；硕士专业学位授权点21个；9个国家一级重点学科，11个国家二级重点学科，7个国家重点（培育）学科，上海市重点建设的学科数55个；28个博士后流动站；1个国家实验室（筹），8个国家重点（级）实验室，5个国家工程研究中心，3个国家工程实验



室，2个国家级研发中心，1个国防重点学科实验室，16个教育部重点实验室，4个卫生部重点实验室，1个农业部重点实验室，30个上海市重点实验室，5个教育部工程研究中心，6个上海市工程技术研究中心，1个国家社科基金决策咨询点，2个文化部文化产业研究基地，8个上海市理论创新基地、智库和经济社会发展研究工作室，3个世界卫生组织合作中心，1个国家技术转移中心和1个国家大学科技园。


科学研究与科技创新水平不断提高。2013年，国家自然科学基金项目数和经费数连续四年全国第一。

SCI收录论文数等指标连续多年名列国

内高校前茅，2012年度SCI收录论文数4147篇，继续保持全国高校第二；2003-2012年SCI收录论文累积被引23655篇、171550次，继续保持全国高校第三；“表现不俗”论文1041篇，居全国高校第三；在各学科期刊影响因子前十分之一的期刊发文达到409篇，居全国高校第四；作为第一作者发表国际合著论文753篇，居全国高校第三；4篇论文入选“2012年中国百篇最具影响国际学术论文”，居全国高校第三；国内科技论文数7650篇，国内被引34028次，继续保持全国高校第一。2012年SSCI和A&HCI收录论文231篇，位列全国高校第三。

拥有“数字高清晰度电视系统关键技术与设备”、“巨型重载操作装备的基础科学问题”、“中、大规模集成电路计算机辅助解剖分析系统”、“3500米深海观测和取样型ROV系统”、“无缆水下机器人”、“深潜救生艇”、“潜艇噪声振动控制设计及其应用”、“阻燃镁合金及其

应用关键技术研究”、“轿车车身制造质量控制”、“纳微尺度流体流动与传热传质的基础研究”、“原位复合自生增强Ti基复合材料、Mg-Li基复合材料研究”、“二代高温超导带材制备技术研究”、“超支化聚合物的可控制备及自组装”、“全氟离子膜关键技术研究”、“A-I型短指症致病基因的研究”、“DNA大分子上的一种新的硫修饰”、“青蒿素高效人工合成”、“组织工程学重要基础科学问题研究”、“2型糖尿病病理生理变化的分子机理研究”、“白血病、红细胞和血小板等血液系统相关疾病研究”、“成年哺乳动物雌性生殖干细胞的发现及其生物学特性研究”、“急性单核细胞白血病和甲状腺功能亢进医学基因组学研究获突破”等一批重大研究成果。

“揭示两种天然产物靶向特异蛋白治疗白血病的机制”，以及参与的“大亚湾中微子实验发现新的中微子振荡模式”共同入选2012年度“中国科学十大进展”。

低成本高性能钛基复合材料应用研究

技术属性说明：

本技术属于新材料领域。即利用钛与碳化硼、石墨、硼化稀土之间的化学反应经普通的钛合金熔炼、热加工工艺可以简捷、低成本制备多元多相增强体强化的钛基复合材料。制备钛基复合材料具有高强、高模、耐磨和耐热等优异的特点，可以拓展钛合金的应用领域，在航天、航空、船舶、机械等领域有广泛的潜在应用前景。

技术创新点：

创新性地提出利用原位自生工艺简捷、低成本制备多元多相增强体强化的钛

基复合材料，突破了传统钛合金通过合金化提高钛合金的白壳，也突破了传统金属基复合材料需要专用设备、工艺复杂、成本昂贵的特点，易于实现规模化、工业化生产。

知识产权情况：


课题组所在的上海交通大学拥有授权原位自生钛基复合材料发明专利8项，申请发明专利9项。涵盖了原位自生钛基复合材料从熔炼到热加工、成分优化等领域。

技术的成熟度：

自从1997年开展原位自生钛基复合材

料的研究以来，在国家连续2个973、863、自然科学基金重点、面上等30多项科研项目的支持下，上海交通大学连续开展了16年的研究，解决了相关的关键科学和工程问题。用工业化设备成功制备直径580毫米、重1500公斤的钛基复合材料铸锭，并热锻成棒材和轧制成板材，在相关领域获得了批量化应用。

技术的实用性和适用领域：

由于多元多相增强体的加入提高了钛合金的力学性能，拓展了钛合金的应用领域，在航天、航空、船舶、机械设备等领域有广泛的潜在应用前景。

原位液体润滑复合镀层材料

技术属性说明：

该项目研究开发了原位液体润滑金属基复合镀层新材料及其制备工艺。

技术创新点

传统润滑复合材料无法实现液体润滑，相比固体润滑，液体润滑材料具有更低的摩擦系数，创新性地将固体石蜡通过电沉积方法与金属复合成功制备了金属基

石蜡复合镀层，该镀层在摩擦过程中你因石蜡的低熔点特性，在摩擦热作用下熔化成液体，从而起到液体润滑的作用。

知识产权情况：


目前有两项发明专利：
(1) 镍基石蜡自润滑复合镀层的制备方法 ZL201010200967.6。
(2) 原位液体自润滑金属基复合材料

的制备方法 ZL201010201332.8。

技术的成熟度：

该项目已经完成实验室开发。

技术的实用性和适用领域：

该项目主要适用于制造业，特别是轴承、齿轮等一些摩擦磨损部件的表面处理加工。

遥操作爬壁精密作业机器人

技术创新点

A. 远程操作。遥控距离可根据需要设计；
B. 壁面自主爬行。能完成壁面自主越障；
C. 灵活机械臂。搭载自主设计的离散驱动机械臂；
D. 高精度智能作业。作业精度

1mm。

知识产权情况


自主知识产权。相关实用新型专利2项，发明专利2项。

技术的成熟度

已完成样机研制，通过工业环境小

试。

技术的实用性和适用领域

适用于造船、石化行业有壁面作业需求的领域，应用本项目后，可以解决人员进罐、人员高空作业等危险任务，同时大大减少辅助作业时间，缩短工程周期，保障作业精度及一致性。

大型高硬球面精密磨削技术与装备

项目简介：

新工艺、新技术、新装备

技术创新点：

发明了一种具有完全自主知识产权的大型球面垂直仰式数控精密磨削新方法，获得了重要突破：

(1)大型球体重力与磨具重力引起的力学变形始终与垂直仰式的砂轮磨具主轴旋转中心线重合，避免了大型球面磨削加工的原理性偏差；(2)砂轮磨具进给驱动力作用在砂轮磨具的中心轴线上，不存在进

给驱动力与磨削力之间形成的偏转力矩，使砂轮磨具圆周与球面各接触点的磨削力均衡；(4)砂轮磨削系统垂直向上的进给力抵消了球体向下作用在主轴和尾座系统轴承上的部分重力，延长了轴承的寿命。为了进一步提高大型高硬球面的磨削效率，在上述基础上还发明了一种大型高硬球面立卧双砂轮精密磨削技术和自适应控制方法。

知识产权情况：

获得授权发明专利：

1) ZL201010548408.4 大型特种曲面精密磨削方法及其磨削装备
2) ZL201110050423.0 高硬大型球面双砂轮精密磨削方法与装备
3) ZL201010230876.7 球面数控精密磨削过程自适应控制方法

技术的成熟度：

已在企业中应用。

技术的实用性和适用领域：

主要应用在阀门制造行业。



中远距离人脸检测与识别系统

项目简介

本项目为人脸识别行业新技术，也是人脸识别行业未来的发展方向。随着人脸

另外，中远距离动态视频中极易产生目标遮挡、背景区域分辨率较低以及目标移动产生的运动模糊问题，针对该类问题，本系统引入高

本项目相关3项专利，1项软件著作权。

1) 03116154.5 异常目标自动发现及跟踪摄像系统，公开号: 14491186, 专利申请号: CN 11186923C。

2) 0410016869.1 动态情况下异步多传感器信息融合方法, 公开号: 1560568, 专利授权号: CN 1226393C。

3) 200910050786.7 人脸素描肖像面生成方法; 授权公告号: CN 101551911B, 证书号: 754770。

4) SFTV-RCBR人脸识别考验系统, 受理号: 2008127937。

技术的成熟度：

本系统设备先进，技术成熟，处于中试阶段，目前已试运行于嘉定财富金库则整，占北大成花园，金保监狱，浙江监狱等人脸识别系统工程，并取得了很好的实际使用效果。

技术的实用性和适用领域：

本项目也广泛运用于地铁、机场、酒店、车站、海关、银行、政府机关、商场、楼宇等远程摄像头的重要公共场所。对于监狱、看守所、公安机关等安防场所具有极大的运用意义，降低安防等级，减轻相关工作量，提高工作效率。

知识产权情况：

随着人脸识别研究的深入和安全敏感度的提升，自动身份识别系统的迫切要求，基于视频的远距离人脸检测与识别技术逐渐成为一个新的研究热点，此技术在安防领域包括安全防范场合的大范围监控（如小区、银行、机场等），作为法律根据辅助破案，智能监控系统等。此外，还可以应用到非安全领域，例如利用商场大堂的监视系统自动识别VIP用户，统计当天来场的客户数量等。远距离条件下的视频场景通常比较复杂，表现为背景多变化，目标不受遮挡，监控摄像头距离观测人脸较远，使得视频图像中的人脸区域面积较小，分辨率低，难以进行人脸识别。因此中远距离人脸识别是视频人脸识别应用中最具挑战性的形式之一。

技术创新点：

（1）采用独特的图像处理机制，有效提高中远动态视频序列情况下的识别率；在拍摄动态视频时，摄像头通常架设环境各异，光轴跨度很大，截取人脸图像差异显著，因此，本系统采用一种特殊的光照预处理方法，使不同光源下同一化的人脸图像具有清晰的特点，极大地提高实际系统对光源的适应性。



2013年科技创新创业人才

天瑞仪器：眼观潮流时势之变 心怀创业创新之念

创业之路漫漫，总有这样一批行路人，心怀逐日夸父的信念;创新之峰巍巍，总有这样一批攀登者，拥有填海精卫的执着。

创业之路漫漫，总有这样一批行路人，心怀逐日夸父的信念;创新之峰巍巍，总有这样一批攀登者，拥有填海精卫的执着。在时代大潮的跌宕起伏中眼观潮流时势之变，心怀创业创新之念;在困难重重的残酷现实中坚守民族自信之愿，夯实国力提升之基。不久前入选科技报“2013年科技创新创业人才”的刘卫群博士当属这批人中的一员，而其余于榜单的天瑞仪器则是最好的见证。

“口含银匙”的民企？

每一代人都有自己的际遇和机缘，都要在自己所处的时代条件下谋划人生，创造历史。刘卫群的际遇际会在努力考入清华后相继展开：来源于中关村的灵感，孕育自强不息的构想，在国内外行迹加速的自由，对创业环境的客观判断，万事俱备，1992年，“天瑞仪器”呱呱坠地。这似乎是个“口含银匙的孩子”，除了创业初期的一段“资金断炊”外，基本没再遇过类似地存危机。相反，却被命运之神一再眷顾。

1994年，中国经济进入高速增长期，购买力空前膨胀，奢侈企业崛起(X荧光分析仪检测首脑，改变了此前中国X荧光分析仪市场主要集中在地质、钢铁、质检系统等天瑞仪器不擅长铺展的局面。方抓住这个机遇，天瑞仪

逐渐将精力做了当时最具商机的贵金属检测市场，一炮打响，公司从此再没缺过资金。

2003年，中国珠宝行业发生危机，铂金消费问题非常严重。在珠宝商家焦头烂额之际，天瑞则趁木朽“变”出产品，一时间门庭若市，产品供不应求。趁此良机，天瑞仪器脱颖而出，与业内一些竞争对手拉开了距离。

2005年和2006年，欧盟《关于在电气电子设备中限制使用某些有害物质指令》(RoHS指令)和《关于废弃电气电子设备指令》(WEEE指令)相继正式生效。法令对电气、电子产品提出更高环保要求，意味着中国所有出口欧盟的电子产品都必须符合新标准。天瑞仪器顺势推出符合欧盟标准的检测仪器，再次帮了中国企业的大忙，也抓住了市场先机。美菱电器、TCL集团等电子电器厂商纷纷找上门，使得这个曾做贵金属检测的一带时企业迅速占据电气电子市场，产值迅速突破1亿元大关。

2007年，中国玩具企业遭遇严重国外技术性贸易壁垒，天瑞仪器紧抓玩具安全检测市场兴起的机遇，将产品卖到玩具行业。

天瑞的变与不变

跌宕起伏的时代大潮中，不乏下海弄潮者，但真正立

稳潮头，甚至引领大潮的少之又少。与众多铩羽而归的弄潮者相比，一路走来的天瑞仪器凭什么劈波斩浪，坐看云起?答案似乎并不复杂，在浩浩荡荡的时代潮流中，瞬息万变的形势下，坚守变与不变的辩证法。

变，看清潮流，摸透形势。“跟着潮流走，一定前途”，刘博士解释说，当年我为什么不留在海外?也没进国有单位?那是因为“今后几十年，发展经济将是中国的首要任务，创业则是投身其中的最有效方式”。长期的磨练，让天瑞仪器的领导者练就了一双“火眼金睛”。中国不乏科研人才，中国也不乏市场需求，中国缺乏的是准确把握市场节奏、摸清科研趋势、号准科技与市场衔接的平衡点的人，这一任务就落在企业家的身上。把握节奏很重要，慢不得，快不得，慢了就会落后被淘汰，快了就脱离市场也被淘汰。“商业上，要与时俱进并快一点，快多了就成了烈士”。

“很多人那时候见到我都开玩笑，那个惨假事件不是你刘博士干的?怎么就天瑞仪器抓住这个机会啦?”刘召贵笑言。真正钻研一类仪器，就会发现它趋势的可能性，它会出现类似的可能性有多大。如果说接招铂金惨假事件还是对贵金属检测行业把握的“自然延伸”的话，那么对“欧盟RoHS指令事件”的应对犹如神来之笔。

“2004年，我已关注到RoHS指令的实施及欧盟更高的环保要求可能会引发XRF产品的巨大市场需求，”刘博士说，“随后，我们又预见到玩具安全检测市场即将爆发，赶紧准备资料、搜集玩具业客户信息。”

“乔布斯说，真正伟大的产品是不做市场调查的，是感觉到的。因为做市场调查表示已经发生。”刘博士总



结道，“时间比金钱更值钱，抢了时间就等于赚了钱!”

不变，坚守品质，创业创新。瞬息万变的市场形势，变与不变间考验的不仅是一个企业家的头脑，更考验着一个企业家的良心。“今天你不成为品质的疯子，明天品质就会将你逼疯。”刘博士说。

依靠过硬的品质，天瑞在2007年一举成为国家质检总局及其下属机构应对RoHS/WEEE指令检测仪器的国内唯一合格指定供应商，质量获市场及国家的认同;2008年荣膺国家“优秀民营科技企业”，摘得“民营科技发展贡献奖”，引起国家各级领导的高度关注和重视。

迄今为止，天瑞产品远销北美、欧洲和东南亚等140多个国家和地区。

“领跑者”的不已壮心

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。环视神州，面临“三期叠加”的中国迫切需要以科技进步和创新的新成果为加快转变经济发展方式、调整经济结构、提高社会生产力开辟新空间;放眼全球，依靠科技创新培育经济增长点、抢占未来发展制高点，已成为世界各国的共识。作为由世界的行业“跟跑者”向“并行者”、“领跑者”转变的天瑞，正站在无比广阔的发展舞台上。已过知天命之年的刘召贵壮心不已。

“中国环保领域的未来投资将是惊人的，这是用万亿来描述的”。对于时势的要求，这位企业家总不犹豫于最快的改变：从仰望科技天空的研究人员到脚踏市场实地的企业家;从一个试验做得好的清华高材生被“逼”成了千手观音多面佛：营销、管理、理财……哪样不精通都不行;从坚持保守经营18年，到2009年两个月内完成两轮融资。那双敏锐的眼睛时时盯着变幻的形势，“在应用领域，我们还着眼食品安全、环境保护、工业制造以及生命科学。”

不变的是这位喜欢被称为博士的企业家的永怀赤子信念之心。对创业的信心：“我对中国仪器行业的发展有信心，对中国人民的智慧有信心”;对创新的恒心：“在这个世界上，最难走的路是无路可走”。信心来自于对实际情况和自身优势充分把握，恒心来自于对未来前景及时代潮流的由衷信仰，在波澜壮阔的历史时刻这交汇成一股“天瑞精神”，护佑着这颗冉冉升起的高科技创新之星的过去与未来。☑



科技服务超市

触网，让“亲商”服务有了升级版

科技服务超市的开通，开辟出了服务型政府信息化建设的新路径，吸引了更多的单位机构参与进来。



不清楚政府有何扶持政策、人员招聘遇到麻烦、融资有困难……如今，对于苏州工业园区的中小科技企业来说，遇到发展中的“烦恼”，只需上网登陆“科技服务超

市”，点击“超市”服务菜单，就能找到针对性的解决方案。

“科技服务超市”是园区中小企业服务中心推出的一款公益性服务平台，通过整合各类社会资源，为中小企业提供财务、法律、人力资源、金融、知识产权等多样服务。超市开业一个多月来，赢得了满堂喝彩。

产品涵盖8大类服务领域

“科技服务超市”是个集成商

轻点鼠标，走进“科技服务超市”，来到财税服务、法律服务、人力资源、金融服务、知识产权等8大类服务领域之一的财税服务“货架”前，代理记账、年度财务审计、财税咨询顾问等8款标准化的服务产品映入眼帘，每款产品还会标注有对应的服务供应商信息，共有百余家机

构，中汇会计师事务所便是其中选择之一。在中汇会计师事务所合伙人余春艳看来，科技服务超市为中小科技企业的发展提供了切实所需的便捷服务，尤其对于初创型企业，避免了盲目寻找的麻烦。

“科技服务超市就像是一个集成商，将法律事务、会计事务、融资需求等等这些经营元素集中在一起，而这些又是高科技企业所亟需的。”苏州艾隆科技股份有限公司作为智能药房市场的引领者，正处于快速成长阶段，企业内部各方面能力提高的需求日益突出，但副总经理钱曾唐坦言，对于科技型企业而言，科技研发是擅长，而涉及到管理培训类的事务则需要去寻求专业的服务机构合作。不过，苦于培训市场鱼龙混杂，要想选择真正有实力并且适合企业的培训公司，还是比较难。现在，超市平台对机构设有准入机制，企业有需求直接进入超市，就可以找到放心的服务机构，再也不用费力去辨别外面市场上的培训公司的优劣了，省时又省力。同时，超市里的产品也可以让他十分放心地去选购，机构情况及服务产品一目了然，解决了信息不对称的问题。

园区中小企业服务中心副主任沈晓明表示，推出科技服务超市，着眼点是为科技型中小企业提供方便，促进它们快速健康成长，将更多的中介服务机构整合在一起，并设置机构入围门槛，确保入围机构是有资质、有信誉、有服务经验的，帮助企业大大减少寻找规范机构的时间成本。同时，科技服务超市不定期组织并推出团购活动，也减轻了企业的资金成本。未来，超市将建设专业的评价体系和准入门槛，保证上架商品的质量。

面临说不清、找不到、买不起难题 整合社会资源服务科技型中小企业

“科技型中小企业存在一些发展短板，需要与各种机构进行合作，提升自身的管理、知识产权、财务及投融资等方面的能力，从而能更好更快地发展壮大。”苏州中元国弘投资合伙企业主要合伙人魏善祥说，中介机构专业化的服务对于科技型中小企业来说，具有非常重要的作用，可以针对科技型中小企业的的需求答疑解惑，指导其解决发展过程中遇到的各种问题，或为其发展进行规划。

然而，科技型中小企业需要中介服务，但面临“说不清、找不到、买不起”的尴尬。有关专家分析，很多科技型中小企业对技术都非常重视，但在面临管理、品牌以及

投融资等问题时，往往不知道是什么地方出问题，需要什么样的服务，因此说不清；有的企业知道要借势借力，找中介机构，但单凭自己的力量很难找到合适的，所以找不到；即便是想整合社会资源，提升企业发展质量，但科技型中小企业的经济实力一般偏弱，买不起专业的服务。

“科技型中小企业的发展有其独特性，围绕科技企业成长去打造环境，需要探索、实践与创新，而科技服务超市便是一个很好的尝试。”中科院政策所副研究员赵夫增博士认为，园区打造科技服务超市，引领并整合社会资源为科技型中小企业服务，搭建了一个很好的平台。企业在接受社会资源服务方面的窘境将得到改善。特别是很多专业化的公益性的服务，将给初创期的企业带来比较大的帮助。

运用互联网思维深化亲商服务 成为服务型政府转型新路径

成立中小企业服务中心，化解中小企业成长中的各种“烦恼”；引进社会专业机构与中小企业对接，并成立服务联盟……在魏善祥看来，园区的亲商服务非常周到细致，为科技型中小企业提供非常大的帮助，对于它们前期的成长起到了重要的孵化作用。“不过，政府不可能包办一切，引导社会中介服务机构的发展，如果中介服务机构自身做大做强，在苏州工业园打造科技+金融的创业服务体系中，可以起到很大的作用。”

“园区经济社会发展比较领先，亲商服务又不断在延伸与深化，因此需要探索适合未来经济社会发展所需要的服务理念与模式。”赵夫增说，园区打造的科技服务超市，以互联网思维探索政府服务与市场化服务相结合的方式，非常值得肯定。科技服务超市上线，是园区运用互联网思维深化与提升企业服务的一次全新尝试，善用社会化力量也必将给园区践行亲商服务提供不竭的活力。

科技服务超市的开通，开辟出了服务型政府信息化建设的新路径，吸引了更多的单位机构参与进来。不久前，园区检察院就将“阳光e检——网上检察为民服务中心”、“网上征信系统——行贿犯罪档案查询”两项对外服务功能入驻“科技服务超市”。企业通过点击链接，就能及时得到检察在线服务，获取所需信息或提出意见建议。这也是园区检察院运用互联网思维深化提升检察服务企业的新尝试。☐



一种不能回头的打法

同程CEO吴志祥解密“1元门票”

对于同程来说，“1元门票”承载了价格屠夫、无线战略、布局休闲游市场等多个任务，5个月内已投入5亿元资金——这几乎是一种不能回头的打法。

9月4日，在“2014环球旅讯峰会”上，有观众向同程CEO吴志祥抛出了一个尖锐的观点：他认为同程的“1元门票”用户体验度并不好。“门票价格下去了，但我去景区一看全部都是人，这样的旅游有什么意思？”

“鼓掌的大部分是同行。”台上的吴志祥如此回应，态度坚决。两天前同程刚刚在北京开了场新闻发布会，宣布从9月开始再送出1亿张1元门票；同时，同程将获得招商银行苏州分行50亿元的授信额度。

对于同程来说，“1元门票”承载了价格屠夫、无线战略、布局休闲游市场等多个任务，5个月内已投入5亿元资金——这几乎是一种不能回头的打法。

“这项产品当然要不断改进。”吴志

祥告诉笔者，但同程的脚步不会停下：50亿授信将全部用于下一阶段的1元门票和无线战略的实施。

争议无法改变同程的激进——甚至，这家企业似乎开始享受这种气氛了。

“以大打小”的价格屠夫

北京新闻发布会上，吴志祥表示，截至2014年8月31日，同程旅游已在全国120个城市举办了3000场次的1元门票活动，累计为600多万游客节省门票费用5亿多元。

“5亿砸下去有没有取得预期效果呢？一定取得了，否则我们不会再送1亿张门票出去。”吴志祥说道，同时告诉记者一个有趣的数字：600万游客中超过100万是人生中第一次旅游——显然，同程一定程度

上把握住了国人的心理。

这与在线旅游业绵延几年的价格战有着相同的内在逻辑，吴志祥也坦言，“1元门票”的初衷就在于终结门票价格战。

点评返现，最初是同程在酒店预订上用来以小博大的战术——方式很简单，在同程上订酒店并入住，回来后写下点评就可以返奖金给用户。而之所以可以四两拨千斤，在于和对手体量上的差距。

“如果我们每天100人订酒店，每间返50块钱，那么每天就要返出去5000块。但是行业大佬当时每天的订单两、三万，如果每单返出去50块钱，可能就是100万。”吴志祥说道，这让几家业已上市的手对手很纠结，“所以同程能以每天5000元的代价，让每一个酒店价格比同行便宜。”



但所有企业最终都选择了跟进。据吴志祥透露的数据，2008年同程返给消费者不到20万块钱，而到了去年整个行业一年共返掉20个亿。

当携程开始以同样的战术，对付在景区门票上有体量优势的同程时，吴志祥坦言“没有想到”，同程成了被动挨打的那个“大”——更严峻的是，携程却一点也

不“小”。

同程首先尝试的反制是“包园模式”。2013年10月，同程以西山林屋洞景区开始“包园”尝试，以固定价格买断景区整个黄金周的活动，最终其入园量同比增长了300%。

“包一个景区花100万，我可以让10万人到那里去旅游，平均一个用户花10块钱

就可以；而我们的同行只能拉动1万人，那每人就得100块了。”吴志祥说道。

如此以来，体量再次成为了优势。今年5月，同程在苏州乐园景区实现了“1元门票”植入“包园模式”，2天入园量超过12万人次。当门票彻底被降到1元，吴志祥认为没有对手能跟上这种“价格屠夫”式的节奏了。

玩跨界的逻辑

“1元门票”在某种程度上为同程建立了安全的区隔，这对竞争对手来说并非好消息——“环球旅讯峰会”上的一问一答就有所体现。而景区人数过载的现象也证明了一点：1元门票确实对消费者有强大的吸引力。

与此同时，价格屠夫的成本也很高昂。尽管在接受腾讯与携程的投资后，同程手握20亿元现金，但这依然不够——据吴志祥透露，同程采购的1亿张的景点门票平均单价是70块钱。

“我们肯定不需要用70亿元的价格来采购。”吴志祥表示，与其分担成本的是合作伙伴——与招商银行苏州分行的合作，就是其中的典型案例。

两者的合作分为两个层面：一是招商银行向同程授信50亿元，二是同程与招商银行共同发行“畅游M+卡”，并赠送其四百万张门票。在江苏区域，两者为独家合作。

“我们一次1元门票活动就可以帮银行开发三万以上的新开卡用户。”吴志祥说道，“银行获得一个用户的成本是30块，那1元门票的成本里面，银行愿不愿意出15块？”

吴志祥认为，能合作最重要的是两者消费场景的融合——之后，资源的相互置换就水到渠成。“基本上就是，招商银行持卡用户玩景点不花钱了。”



同程此次计划推出的1亿张门票，有5000万张会通过手机客户端提供给自己的用户，促销总额在35亿左右；另一部分会赠送给京东、大众点评、滴滴打车、招商银行、平安产险等线上线下合作伙伴，用于其回馈各自的用户。

“比如我们送给京东1000万张门票，京东可以把他们闲置的广告和活动资源提供给我们，我们再提供给景区和用户。”吴志祥说道，这首先满足了同程用户的诸多需求——其次，给景区提供了更广泛



的抓取用户的渠道。“相当于为景区做广告，覆盖了在京东下单的用户。”

吴志祥将这种跨界合作称为“羊毛出在狗身上，时间来买单”——因为大家彼此都在拿闲置的资源互换，与维达纸业的合作尤其典型：买一包维达纸业送一张价值50元的门票，利用其包装上的二维码。

“所以1元门票我们没出太多钱。”吴志祥表示，“大家都是如此，却都拿到了想要的东西。”

“1元”的商业价值

上升到战略层面，同程跨界依然是为了最重要的目标：All in 无线。“PC时代的流量来自于搜索引擎，你不需要跨。但是在移动时代每个App都有自己忠诚用户，用户之间的交换就显得尤其有价值。”

据吴志祥透露，同程今年1月份的营收只有5%来自于移动端，但整个暑期下来这个数字已经成了50%——所以即将送出的1亿张门票最大的价值在于，在更短的时间内获得移动用户。“如果顺利，明年底我就可以把PC端关掉了。”吴志祥笑着说。

“送出去”的速度很关键——通过合

作在线上线下同时“送”是一种方式——而同程也开始将社交元素植入“1元门票”产品中，希望送出花样。


在同程新发布的6.5版手机客户端中，增加了一个名为“有票”频道。“我们在这里设计了很多有趣的玩法。”吴志祥告诉记者，用户在移动端上获取门票后，可以通过游戏的方式送给朋友，也可以借此与谋生人相约一起去某个景区游玩——门票可以成为社交的一种媒介。

吴志祥坦言，是与腾讯的合作激发了同程做“有票”的灵感，但同时他也在考虑社交对门票引流效果的影响。

“比如我已经知道你和朋友要去一个地方，而且在一个月以后去，我一定可以给你供给需要的休闲游服务。”吴志祥说道，这实际上也是预付产品内涵的延伸。可以更巧妙地发挥门票的引流作用。

而同程的商业价值，最终将体现在这一点上——一旦门票被证实能够成为巨大的流量聚集点，跨界的合作伙伴必将趋之若鹜，而这也将会给予同程更大的资金与想象力去扩大“1元门票”的规模；正向循环的形成，也将夯实由价格屠夫树立起的市场区隔，令同程在一个安全的空间里转型无线。

吴志祥告诉记者，在无线端业绩进入行业前三名之前，不会考虑上市的问题。“我们最重要的是把‘1元门票’进行到底。因为合作伙伴看清了这个商业逻辑，同程现在也不缺钱，只是在想如何尽快把钱花出去。”

顺带着，国内根深蒂固的“门票经济”也可能轰然崩塌，而这也是最富想象力的未来。“中国一年进入景点买票的是十亿人次，如果我们能让景点一直这么低价下去，就能抓到这十亿人次。”吴志祥说道，“那时，我相信同程肯定会获得比现在高一百倍商业价值。”



全国民营企业500强

永钢30年：激情书写改革发展启示录

从沙滩穷村里的“泥腿子”，发展成为了国际市场上的“弄潮儿”，永钢书写了改革的创新的启示录。

30年筚路蓝缕铸就江边传奇，30年创新求索踏准时代节拍。

30年来，江苏永钢集团从一个投资30万元、依靠购坯轧材的作坊式小厂，发展成为华东地区现代化程度高、具有较强竞争力的大型联合型企业集团，集钢铁、重工、物流、建设、金融投资、旅游餐饮等6个产业板块为一体，在“全国民营企业500强”中排名第82位。

从沙滩穷村里的“泥腿子”，发展成为了国际市场上的“弄潮儿”，永钢书写了改革的创新的启示录。

淬火成钢，危机锻造坚实身躯

30年来，永钢抓住了一次又一次的机遇，实现了一次又一次的嬗变。

1984年初，苏南地区有一些先富起来的农民开始拆旧房建楼房，时任南丰镇永联村党组织书记的吴栋材从中看到了巨大的商机，在当时一没有资金，二没有技术，三没人才的情况下，花7万元从浙江买来一套人家淘汰的小轧机。1984年8月20日，轧钢厂加热炉点火了，当年就实现产值123万元，第二年达1024万元，开始迎来了第一个发展阶段。

随着企业的快速发展，永钢审时度势，按照“企业上规模、质量上水平、管理上效益”的思路，相继建设了

250、530、650等车间，加强设备技术改造，有效积蓄了市场竞争优势。到1996年销售收入首次超过10亿元，1997年超过20亿元，1999年钢产量首次超过100万吨，成为全国黑色金属压延加工业中规模最大的乡镇企业。

2002年，因受亚洲金融[-0.59%]危机影响，永钢遇到了前所未有的生存危机。但上马先进的炼钢项目要投入数十亿元资金，且风险很大。经过反复考虑，永钢最终决定背水一战，再一次开始了风险重重的创业历程：上马百万吨炼钢项目。这一项目使公司实现了从单一轧钢到联合型钢铁企业的飞跃，企业整体规模成倍扩张。

2004年，公司销售收入首次超过100亿元，钢材产量超过200万吨；2008年，钢产量超过400万吨，销售收入达310亿元。

2009年以来，在全球金融危机影响下，面对钢铁行业产能过剩、市场需求疲软、宏观调控加紧等严峻挑战，永钢迅速做出转型升级的战略决策，大力推进第三次创业，一方面加强装备技术革新，加快产品普转优、优转特步伐；另一方面，加快二三产分离，走多元化发展道路。目前，企业基本形成了钢铁、重工、物流、建设、金融、旅游等六个板块协调并进的业务结构，钢铁产品中，工业材、特钢比例已经提升至35%，规模和竞争实力进一步增强。

30年来的发展，令永钢积蓄起抵御任何风浪的信心。2013年，在钢铁行业陷入全行业乃至全面亏损的局面下，永钢依然实现销售收入355亿元，上缴国家税收11.3亿元，利润7.4亿元，并成为工信部首批符合钢铁行业规范条件企业。今年1-7月，永钢累计实现销售收入超225亿元，利税超5亿元。

开放引领，舞动村企腾飞之翼

永钢集团根植于农村，最初由一帮泥腿子创办并经营，但是以吴栋材为首的永钢人有着兼容并蓄的开放情怀，始终站在时代前沿，改革创新促发展。

建厂之初，永钢作为一家村办企业，并不被看好，办执照被批了“无米之炊，不予办理”8个字，银行也不给贷款；上世纪九十年代，有领导批评永钢搞螺纹钢没前途，死路一条；进入新世纪[-1.21% 资金 研报]，永钢计划建码头，被下了“不宜建码头”的论断。但每一次，永钢都依靠准确的判断和顽强的意志挺了过来，企业也不断强身健体，增强在市场中的生存和发展能力。

起点低，只有靠拼命干。企业创办时，从购买轧机、到土建，再到学习技术，仅用4个月就建成投产，及早实现了创利；上炼钢项目，尽管遭遇非典侵袭，但干部职工夜以继日，只用了341天便把项目建成，创造了中国冶金建设史上的奇迹；2005年，企业上下争分夺秒，展开夺高产大会战，炼钢产量一下子从六月份的15.3万吨及七月份的16万吨，增长到以后每月的18万吨以上。

永钢不仅有钢铁般的意志，也有惊人的学习能力。建厂之初，永钢作为村办企业，受歧视学不到技术，便撤回来自己钻研，请来“星期天工程师”，攻克了技术难关。有一次，永钢建设大型项目时，规划单位撕毁合同，拒绝



提供生产工艺设计，但是永钢不等不靠，边外出学习，边设计建设，不仅确保项目如期投产，还提升了生产线的实用性和产出能力。

虽然是个村办企业，但是永钢敢于、善于用人。永钢坚持开放用人，建厂初期，从镇供销社挖来一批人才，充实到管理、营销队伍中；企业壮大后，“大搞五湖四海，力求八仙过海”，促进人才的汇聚和涌流。目前非张家港籍人员比例达到了43%，干部队伍中这一比例更是达到了46%。

30年来，永钢坚持开放思维，不断冲破地域界限，向外争取市场资源和空间，企业一步步跳出农村、走向全国、迈向世界。近几年，永钢相继在香港、新加坡成立了海外公司，成为了跨国企业，登上了国际化的舞台。与此同时，永钢加快体制机制调整步伐，先后对21家单位实行了转制和承包，有效增强了内部活力，走向了集团化管控。

靠着宽广的胸襟和开阔的视野，永钢一次次改变了外界的轻视，成就了自己的不凡。

精耕主业,向现代化国际化企业迈进

从一个村办企业，发展为国内首屈一指的大型钢铁集团，永钢书写了属于自己的传奇，站在新的起点，永钢亦期待开启新的辉煌。展望未来，吴栋材说，永钢将通过强化降本增效、深化节能环保、优化体制机制等手段，加速企业向现代化、国际化企业迈进，成为一个具有国内一流竞争实力和高度社会责任感的联合型企业集团。

向现代化、国际化企业迈进，离不开做精做优钢铁主业。吴栋材说，永钢集团以钢起家，以钢壮大，在这个行业里已经摸爬滚打了30年。虽然近几年，受国内外宏观经



济形势出现重大变化、行业内竞争秩序凌乱等因素影响，钢铁行业进入了微利时代，企业也一度出现过亏损。但客观来看，这是市场经济发展的必然结果。一个行业发展到一定程度，必然会进入高度竞争淘汰期，来一次重新洗牌。社会要建设，要发展，钢铁是基础的生产资料，少不了，跑不掉，市场的前景依然十分广阔。不能因为当下的困难，企业适度在搞多元发展，就忽略和忘记了钢铁是永钢的根，是永钢的特色。而要清醒地认识到，不管什么时候，钢铁这一块的主体地位都不能丢。如果丢掉了，就是舍本求末。因此，永钢要一以贯之地推进钢铁主业做精、做优、做强，做到身强体健、风吹不倒，进一步积蓄竞争实力。

向现代化、国际化企业迈进，离不开大力推进降本增效。吴栋材说，降本增效是企业永恒的主题，是保持企业竞争力，实现可持续发展的重要手段。降本增效，要从拉长短板开始。哪些单位的盈利水平不高，哪些单位的工作效率低下，哪些指标排名靠后的，要重点关注，多想点子加以扭转。降本增效，不能光盯着钢铁主业和生产一线，其它板块、二三线单位的潜力也很大，应多点开花，全面铺开。

向现代化、国际化企业迈进，离不开不断深化节能

环保。吴栋材说，对照新的《环保法》，以及《大气污染防治行动计划》等法律、政策要求，永钢还存在一定的差距。因此，必须在节能环保上进一步下功夫、见成效，要通过节能环保技术改造、厂容厂貌环境整治、先进环保设施运用、严格管理等手段，最大限度地节省能源、降低消耗、减少排放，实现清洁生产，“不仅达国标，还要达民标”，让员工满意，让周边老百姓满意，让社会满意。

以“三大转变”再造新永钢。永钢提出，到2019年，集团实现销售收入1000亿元；钢铁板块产能控制在1000万吨，高附加值产品占钢铁产品总量的比例提升至45-50%；能耗和污染物排放指标全面优于国家标准，达到国内领先水平。



① 生鲜农产品营销模式

江苏随易信息科技有限公司

应用全新的生鲜农产品营销模式，引领新的经济现象和新的商务模式。



江苏随易信息科技有限公司，成立于2009年9月，是一家致力于打造社区电子商务服务平台的高新技术企业，公司于2013年被认定为江苏省高新技术企业。

随易自主研发了基于位置服务的终端体系，建设“食行”生鲜电子商务平台，目前已建成覆盖居民小区的社区电子商务服务网络，提供生鲜直投服务。惠民平价的生鲜宅配服务体系，以电子商务为载体、利用自主研发的多媒体自助终端和直投保鲜柜、直供政府认证的农产品至社区。社区居民可以通过食行官网、自助终端机、手机应用、呼叫中心等方式随时随地订购生鲜产品。

随易通过运用创新模式，改变了生鲜农产品生产、管理、流通、营销各环节的传统模式，打破行业和地区界限，应用全新的生鲜农产品营销模式，引领新的经济现象和新的商务模式。

“食行”电子商务平台借助于网络的优势，构建基于电子商务平台的农产品物流新体系，有利于规范流通秩序，提高生鲜产品的流通效率，实现农产品基地与市场的无缝对接，保证生鲜产品的品质，使供求双方获得切实的利益。

用户可登陆食行官网www.34580.com在线订购商品，通过网站还可以了解到更多会员优惠活动信息，同时也可以在网上通过银联和支付宝进行账户充值。

手机用户、ipad用户均可在食行官网下载安装应用程序，或者扫描二维码直接下载安装，完成后即可登陆订购商品。

直投站内设有37寸多媒体自助订购终端，客户可通过终端订购所需商品，查询订单详情以及账户信息。

社区直投站内设有公司自主研发的智能保鲜柜，设有冷冻冷藏功能，不同食材选择不同的保鲜功能，用户刷卡自助提取，确保食材最佳品质。

食行在社区建立生鲜直投站，产品冷链配送直投站，通过扫描订单条码入柜，居民持会员卡刷卡自助提取新鲜生蔬，不受传统农贸市场的时间限制、距离控制、环境影响。

食行各生鲜直投站点实拍图





① 诚实做人、诚心做事

苏州盟通利机电设备有限公司

成立于2002年，是一家集研发、制造、销售、工程服务于一体的江苏省高新技术企业。

成立于2002年，是一家集研发、制造、销售、工程服务于一体的江苏省高新技术企业。现有员工47人，业务范围涉及：微型真空泵、智能新风系统（神经网络新风系统）以及相关工程配套、安装指导、售后支持等全方位服务。

微型真空泵是盟通利的主打产品之一，主要用于冰箱真空保鲜领域，用户包括西门子等著名家电企业。盟通利真空泵部门始终致力于微型真空泵的研发，取得了数十项国家专利。量身定制是盟通利的优势所在，根据不同的用户需求，盟通利的真空泵部门可以满足各类家电企业的不同需求。现推出了交流和直流多个系列，

种类包括活塞式和隔膜式，年产能力超过20万台。

神经网络式新风系统是盟通利的另一项产品，主要用于通信及数据机房的节能。通过与中国电信、中国联通等主要通信运营商的合作，盟通利提供产品制造、系统的设计、安装调试等全过程的一条龙服务。业务已覆盖到全国范围内的各类通信机房，取得的节能效果异常显著，体现了盟通利的综合实力。年产能力1万台（套）。创新是一个企业生存和发展的灵魂。盟通利具有强烈的自主研发意识和强大的实施能力，目前已拥有数十项国家专利（含发明专利）。自成立以来，盟通利

始终处于稳步发展阶段，公司经营良好，财务稳健、负载率极低。2010年5月正式迁入国家级的吴中经济开发区，建立了新的生产基地，产能扩充、管理再上新台阶，为公司的下一步更大的发展奠定了基础。

强大的服务能力也是盟通利的核心竞争力之一。盟通利拥有一批极具专业素质的工程及服务人员，为用户提供上乘的专业服务，多次获得许多重要客户的书面表扬。

秉承“诚实做人、诚心做事”的企业文化，盟通利将继续以创新为企业发展的灵魂，努力发展成兼具有专业实力、有文化思想的令人尊敬的企业。✎

VJG-T系列真空断路器

江苏森源电气股份有限公司生产的VJG-T系列真空断路器产品特点：

- 1.机械寿命高达6万次，超长的机械寿命、更加稳定、可靠；
- 2.独立模块化操作机构、免维护、使用安全、便捷；
- 3.控制回路全防护、模块化控制回路、避免电机、线圈故障；
- 4.新材料固封极柱、极高的绝缘强度和机械强度、节能低碳、可回收；
- 5.外观时尚流线：



昆山众汇复合材料有限公司的新产品

昆山众汇复合材料有限公司的新产品涵盖了不干胶标签、胶带、户外告示膜、装饰材料、电子工业胶粘制品、食品、医药等广泛领域。

其中包括格拉辛系列（GLASSINE），涂布纸系列（CCK），PE淋膜纸系列（PEK）等。并拥有在线凹版、柔版印刷功能。



SGG-03全自动滚筒式核桃仁去皮清洗机



张家港市超声电气有限公司生产的SGG-03全自动滚筒式核桃仁去皮清洗机

机械结构：滚筒输送结构

设备材料：槽体、管道，机架及外封均采用均采用不锈钢制作。

电器控制：采用PLC自动控制，设有数显装置，蜂鸣报警等。

主要清洗流程：浸泡→上料→滚动喷淋清洗→滚动喷淋漂洗→下料。

适用范围：适用于清除核桃仁等坚果的苦涩外皮，去皮率≥98%，破碎率≤1%，通过优化清洗工艺，用普通自来水清洗来完全替代之前化学剂去皮清洗或烘烤去皮，是一种环保型去皮清洗机。通过优化清洗工艺，用普通自来水清洗来完全替代之前化学剂去皮清洗或烘烤去皮，是一种环保型去皮清洗机。



金龙卡集团商务系统

江苏飞天科技有限公司研发的金龙卡集团商务系统是针对广大校园、机关企事业单位等集团用户，顺应高校后勤社会化、企业后勤社会化的这一潮流，使原有的金龙卡收银系统向社会化、金融化靠拢。本系统在兼容原有第四代“金龙卡收银系统”卡片、POS机、内外置总控器的基础上进行了开拓性的升级；与原有系统相比具有更大的装机容量，更高的安全性，更高的可靠性，更丰富的功能。

SCR系统集成

苏州派格丽减排系统有限公司开发的SCR系统集成

可以根据客户的需要可以为客户提供SCR核心零部件，同时也可以提供SCR系统集成解决方案。派格丽系统解决方案包括为客户提供整套SCR产品，同时也提供SCR系统与发动机及整车安装匹配指导。

系统解决方案：

- 1、与国内外多家SCR系统部件供应商建立良好的合作关系，确保供货优先、及时。
- 2、拥有喷射系统、电控单元、封装能力三项核心技术。
- 3、拥有经验丰富、专业化有服务队伍。





在中国苏州举行

APEC科技成果转化交流会 在中国苏州举行

本次活动由国家技术转移苏南中心和苏州市科学技术局共同主办，韩国和中国台北协办，中华人民共和国科学技术部国际合作司为支持单位，苏州市生产力促进中心负责承办本次活动。

2014年9月14日-15日，APEC科技成果转化交流会在苏州举行。本次活动由国家技术转移苏南中心和苏州市科学技术局共同主办，韩国和中国台北协办，中华人民共和国科学技术部国际合作司为支持单位，苏州市生产力促进中心负责承办本次活动。来自美国、澳大利亚、韩国、墨西哥、中国、菲律宾、俄罗斯、中国台北、中国香港、越南等10个经济体的专家学者参会，同时来自全国30多个城市的高

校及科研院所专家、投资机构及民营企业代表、技术转移机构代表、相关政府官员代表近200人参会，围绕如何促进跨国技术转移和科技成果转化展开积极探讨。

开幕式上，苏州市科学技术局黄戟局长、中国科学技术部国际合作司王蓉芳调研员、APEC科技创新政策伙伴关系机制美国代表团团长Matthew Gerdin分别致辞。随后来自7个经济体的专家就各自经济体当前的技术转移情况进行介绍。在每位专家分

享后提问讨论环节，参会人员积极提问，互动交流。9月15日下午参会人员参观了苏州自主创新广场（国家技术转移苏南中心），对苏州促进科技成果转化举措有了进一步的了解。

会议期间，苏州市副市长徐美健会见与会专家代表，表示苏州重视APEC机制，希望加深与各经济体的合作，愿为国际科技成果转化营造良好环境，助推国家技术转移苏南中心建设。



提高技术经纪人业务能力

苏州技术经纪人沙龙之科技成果转化简明操作实务培训

2014.8.29在苏州科技广场自主创新广场四楼，举办了一场苏州技术经纪人沙龙活动，并将科技成果转化的操作实务培训融入其中。

为了进一步加强技术经纪人队伍建设，提高技术经纪人业务能力。2014.8.29在苏州科技广场自主创新广场四楼，举办了一场苏州技术经纪人沙龙活动，并将科技成果转化的操作实务培训融入其中。

本次沙龙活动由苏州科信技术经纪服务有限公司和苏

州市生产力促进中心共同主办。来自苏州企业、科技服务公司、技术转移机构、检测机构、高校及科研院所的30多位技术经纪人共同参与。围绕如何、怎样开展科技成果转化备案和申报工作，更好的为企业服务，展开了积极地探讨。

用沙龙的形式将难懂的政策讲解融入其中是本次活动的一大亮点。活动期间介绍了我市科技成果转化计划政策和科技成果转化服务平台；从操作实务出发讲解了科技成果转化专项计划和技术合同认定。

在技术经纪人自由交流环节，大家更是因为听懂了、理解了纷纷拿出本单位在工作中遇到的科技成果转化实际

问题向各位专业人士请教。

参与的技术经纪人一致表示，通过此次活动更好的理解了科技成果转化政策，是实实在在地为企业的科技项目服务，增加了技术经纪人工作交流和技术转移资源互通，希望主办方多开展这样实用的为企业服务的好活动。

本次沙龙活动圆满成功。✎



产学研合作

科技行——走进山东产学研对接活动成功举办

苏州市科技局带领各市、区部门负责人、企业家及高企协会部分会员共41人赴济南及青岛开展产学研对接活动。



8月13 - 15日，苏州市科学技术局、山东大学苏州研究院联合举办“科技行一走进山东”产学研对接活动。苏州市科技局带领各市、区部门负责人、企业家及高企协会部分会员共41人赴济南及青岛开展产学研对接活动。

本次“科技行”活动举办了“苏州科技行一走进山东大学”产学研对接会，参会企业家与山东大学相关专家、教授展开了热烈的现场交流，并将进一步推进校企合作平

台。与会代表还参观了山东大学晶体材料所、国家信息通信国际创新园“国家超算济南中心”、力诺集团股份有限公司、中国海洋大学重点实验室及海信集团。

本次“科技行”活动，有利于促进苏州市与相关高校、国有大型企业间的进一步产学研合作，吸引优秀创新成果赴苏产业化，吸引高端人才来苏创新创业，推动我市产业转型升级，提升企业的科技研发能力与竞争力。☑

服务 我们的智慧生活

通鼎光电副董事长李龙勤： 助力宽带中国 共享智慧生活

未来通鼎将继续与业界各方积极合作，推动宽带中国战略的逐步实施，让更多创新的技术和应用服务我们的智慧生活。



9月2日，第16届中国国际光电博览会在深圳开幕，通鼎光电副董事长李龙勤在博览会期间接受了《人民邮电》报记者的专访，介绍了通鼎参加本次博览会的主要情况，分享了他对于行业发展趋势的最新看法，畅谈通鼎未来的发展重点和方向。

国内市场仍有发展空间

2008年以来，在国家相关政策的大力支持下，电信运营商掀起了建设光网络的热潮，我国光纤光缆市场迎来了高速发展期。李龙勤指出，近年来我国光纤光缆的发展一直处于“高位”，虽然经历了多年的迅猛发展，但我国市场仍有发展空间，随着宽带中国战略的逐步实施以及4G的规模部署，我国光纤光缆市场还将在相当长的一段时期内保持良好的增长势头。

通鼎参加本次博览会的展示主题是“助力宽带中国 共享智慧生活”。李龙勤介绍说，围绕这一主题，通鼎展示了一系列光电系统解决方案，包括光电一体化方案、机线一体化方案、纤缆一体化方案、物联和互联一体化方案等。

他表示，光网络是信息社会的基石，宽带中国战略的顺利实施以及4G的规模部署都离不开光网络的支持。为

此，通鼎推出了FTTx光纤入户解决方案、RRH分布式基站解决方案、4G全业务通信解决方案等，致力于帮助电信运营商更好更快地实现信息基础设施的改造和升级。

在向宽带化方向发展的同时，通信网络也将变得越来越智能。李龙勤说，为了顺应这一趋势，今年公司特别提出了通鼎“智”造的理念，推出了一系列的智能化产品。例如，智能ODN无源解决方案，在传统的配线设备的基础上，通过增加设备端口的电子芯片和光纤插头的电子芯片，能够利用手持终端实时获取并上传设备数据，实现对资源的智能化管理；又如，机柜智能锁可以使运营商告别以往维护时很难找到机柜钥匙的困扰，利用物联网技术手段可以轻松地监管运营商放在公共场所的机柜，而且其本身是无源设备不会增加能耗。

加快走出去的步伐

在看到国内市场对光纤光缆需求依旧旺盛的同时，李龙勤也注意到，产能过剩已成不争的事实。

他介绍说，在我国光网络大发展的初期，光纤光缆产品短缺，这在很大程度上刺激了投资。随着市场需求的日益旺盛，原有的厂商争相提高产能，其他一些厂商也纷纷进入这个行业。目前，我国市场的需求在1.3~1.5亿芯公里之间，而我国相关厂商的实际总产能已经超过了2.2亿芯公里，一些统计数据甚至宣称已经达到了2.5亿芯公里。可见，我国光纤光缆产能过剩的情况比较严重。

李龙勤表示，通鼎成立于1999年，与国内其他几家光通信厂商相比，起步较晚（晚了约10年），不过这也使得通鼎具备了“后发优势”，经过多年的努力耕耘，通鼎从电缆、光纤、光缆、光棒，一步一个脚印走过来，目前产能已经进入了行业第一集团。他认为，拥有产能规模优势对于通鼎而言是有利的，一方面可以降低单位生产成本，另一方面运营商在招标时，产能也是很重要的评估条件。



然而，产能过剩的问题如何解决呢？他认为，关键是要加快走出去的步伐，国外的市场非常广阔，可以“消化”过剩的产能，而且对于企业自身进一步做大做强也十分必要。2012年开始，通鼎加大了国际化发展的力度，现任通鼎光电总经理蒋小强亲自挂帅国际业务部，一改过去“等饭吃”的市场策略，开始主动出击“找饭吃”，在东南亚、南美、非洲、中东等地区的发展中国家市场取得了良好的业绩。2013年，通鼎产品销往全球29个国家和地区，销量同比增长超过了300%。

成本低和产品线丰富是通鼎国际化发展的两大优势，李龙勤表示，未来通鼎还将在国际化方面不断加大投入，将向发达国家市场进军，力争在短期内实现国外市场收入占比超过10%~20%的目标。

立足主业开拓新市场

线缆是通鼎的主业，运营商市场是通鼎的主要市场，在这个核心战略市场，通鼎取得了优异的成绩。日前中国移动公布的光纤光缆类产品集中采购招标结果显示，通鼎中标产品的预计总金额达到11.29亿元（不含税），其中通鼎普通光缆中标份额排名第一、蝶缆第二、带缆第三、光纤产品中标份额排名第五。今年下半年，中国电信和中国联通也将进行光纤光缆集中采购，通鼎有望再创佳绩。

虽然收获颇丰，但李龙勤表示，今年运营商市场的挑战非常大。近年来，运营商自身的发展压力不断增大，

OTT的冲击、资费逐年递减、营改增的实施等给他们的收入增长造成了巨大阻力。这无疑将影响他们的设备采购策略。同时，运营商项目回款周期长等都给光纤光缆厂商带来了难题。此外，光纤光缆的价格又实现了新一轮的降低。运营商市场的竞争越来越激烈，已经成为名副其实的红海市场。

面对这些挑战，通鼎一方面要通过内部管理，实现更好的成本控制；另一方面，在立足主业的基础上，也要积极转型，寻找新的收入增长点。

他介绍说，在稳固运营商市场的同时，通鼎正积极拓展广电、铁路、电力、国防等市场，目前已经取得了可喜的进展。除此之外，通鼎还通过一系列资本运作，进一步补充了产品线，不断增强自身竞争力。

例如投资南京迪威普，增加了光纤熔接机业务；投资江苏海四达，增加电源业务；又如收购苏州瑞翼，进军移动互联网领域等。

2009年，“光纤之父”高锟荣获诺贝尔物理学奖，李龙勤认为，这是世界对于光通信重要性的高度肯定。光纤光缆在社会经济发展中所扮演的角色越来越重要，没有它们，4G、移动互联网、云计算、大数据等等一切都是空谈。他为通鼎能够在光通信的发展过程中作出贡献而感到骄傲。他表示，未来通鼎将继续与业界各方积极合作，推动宽带中国战略的逐步实施，让更多创新的技术和应用服务我们的智慧生活。■

倾心为民的一腔情怀

责任和担当

访吴江区第十五届人大代表——沈茂龙

沈茂龙以实际行动诠释了人大代表的责任与内涵，没有电光石火的豪言壮语，唯有倾心为民的一腔情怀。



菀坪，原先是太湖边的一个小镇，如今成了太湖新城的一个社区。菀坪以生产缝制机闻名大江南北。多少大大小小的老板因生产缝制机尝到了发家致富的甜头。但有一家企业却在菀坪独辟蹊径，开办了生产变压器、成套设备的公司，靠科技演绎神奇。如今它名声鹊起，远近闻名。

创办电器公司的老板叫沈茂龙，初见他，给人一种温文尔雅的感觉，这让人很难将他与一个有着如此辉煌业绩的公司总经理联系起来。随着了解的深入，就会发现他在谈笑风生中，透出一个优秀企业家的睿智与练达。

沈茂龙递给我的名片上印着“苏州工业园区隆盛电器成套设备制造有限公司”字样。我吃惊起来，公司明明落户在太湖新城的菀坪社区，怎么挂起了“苏州工业园区”的招牌？一问才知道，沈茂龙原先在吴江一家变压器厂工作，2004年，该厂改制，历经商潮洗礼的沈茂龙决心自主创业。那年，他躊躇满志来到苏州工业园区，创办了隆盛电器，正当他干得风生水起，红红火火的时候，家乡的领导来了，希望他回家乡效力。沈茂龙顿时陷入了艰难的选择。但作为一名党员，他义无反顾选择了服从。

2007年9月，隆盛公司正式迁到菀坪社区，但沈茂龙没有改掉公司名称。为啥？很简单，在公司成立时，他已向客户承诺：公司永远负责出嫁的女儿隆盛公司的产品。公

司搬家很正常，但如果轻易改掉公司的名称，那是对客户的不负责啊！

沈茂龙把公司搬到了家乡，也把苏州工业园区的先进管理经验搬到了家乡。经过4年的努力，隆盛公司生意兴隆，犹如太湖的浪花一浪高过一浪。

2012年年初，沈茂龙当选为吴江市（区）十五届人大代表。沈茂龙明白，人大代表作为国家权力机关组成人员，担负着法律赋予的职责。作为一名来自基层的区人大代表，要做到不忘身份，建言献策。因此，他除出差在外，都积极参加区人民代表会议和代表活动，每次会上都积极发表意见，建议。

肩上有责任，胸中有追求。

作为区人大代表，沈茂龙尽心尽责。有一次，他听一位外商说，他在吴江长途汽车站“打的”，足足过了十五分钟，还没有乘上车。汽车站周围并不是没有出租车，而是出租车太多、太乱。“的士”司机为了做到生意，竟然不顾乘客的心情拖来抢去。那位彬彬有礼的外商十分尴尬，心情糟糕透了。

言者无心，听者有意。此时的沈茂龙听得心里很不是滋味。他明白，吴江长途汽车站是吴江城市建设的一个标志性服务单位，是体现我们吴江市文明程度的一个重要

窗口。沈茂龙当即调查，他发现吴江汽车站“的士”管理有些杂乱无章。“的士”乱停，乱闯。为一个乘客，“的士”司机常常争着抢，有的“的士”司机肝火很旺，三句话说不上来，就动用到“肢体语言”。

沈茂龙感到整治出租行业已经到了迫在眉睫的时候，他当即向上级撰写提案，提出自己的建议：加强吴江长途汽车站“的士”管理，加强吴江市文明乘车的宣传教育，提高吴江市投资管理的整体水平！

区人大常委会雷厉风行，将它作为“重要督办提案”要求有关部门拿出解决方案，在交通职能管理单位的重视下，经过一段时间的整顿，吴江汽车站的“的士”管理井然有序，如今的汽车站广场上，一辆辆“的士”整齐停靠在固定的停车位或停车道上，没有吆五喝六的嘈杂声，惟有“的士”司机灿烂微笑和彬彬有礼的迎客问候声。

看到自己的提案发挥了作用，沈茂龙感到一个人大代表的价值。

悠悠创业路拳拳为民心。沈茂龙是一个企业家，但他更是农民的后代，作为农民的后代，他时时关心农民的疾苦。

有一次，沈茂龙在和几位区人大代表在调查中看到这样一种现状，近年来，吴江以建设乐居吴江、构建和谐社会为目标、各项社会保障工作有序推进。但在城乡一体化发展日趋明显、城乡资源日益统筹整合的大背景下，吴江城乡居民的养老保障存在许多不足：一是，城乡养老水平差距拉大，且随着基数和调整机制的不一，差距将进一步拉大。二是，各种养老保险之间缺乏统一规划与协调，权属没有真正落实到个人，居民难于享受土保进城保得到的优惠政策。三是，未做到完全应保尽保，特别是低收入



人群体。

沈茂龙在和几位区人大代表基于上诉情况，建议实行养老模式基本一致、养老待遇合理衔接的城乡一体化社会养老保险体系，对城乡基本养老实行一体化管理，实行“人人享有同等社会保障”的基本国民待遇。

提案又一次送到区人大常委会。当得知自己一起参与的提案得到区政府的关注时，沈茂龙心情无比舒畅。

“回报桑梓”是企业家的典型情结。在沈茂龙身上，这种情结似乎更迫切。近几年公司积极参与家乡各项慈善公益活动，捐资助学、爱心救助、关爱老人等，2012年公司也再次得到区政府授予的“慈善爱心企业”称号。在沈茂龙的感召下，公司员工也积极投身到服务社会的活动中，在刚刚过去的“五四”青年节期间，公司60多名青年开展“关心老年人，青春在行动”的活动，多名员工还踊跃参加爱心献血活动。

沈茂龙以实际行动诠释了人大代表的责任与内涵，没有电光石火的豪言壮语，唯有倾心为民的一腔情怀。



四大励志行活动

凝心聚力 再绘宏图 坚持转型 开创新局 ——公司陆续举办励志行活动暨年中工作会议

公司董事长汪大维、公司副总经理及各地领导嘉宾、太仓同维基层干部以上共530余名员工参与。



“全力改革，全力创新，坚持转型不动摇；非常辛苦，非常收获，破解危机开新局。”

为了统一思想，凝聚团队，鼓舞士气，落实改革计划，深圳共进电子继兰丁科技首次召开年中工作会议之后，近期又陆续组织四大励志行活动暨年中工作会议，期望通过会议，描绘出公司新时期发展的蓝图。

太仓同维于9月5日举行了太仓同维

2014穹窿山励志行暨年中工作会议。公司董事长汪大维、公司副总经理及各地领导嘉宾、太仓同维基层干部以上共530余名员工参与。

上午6:30，500余名太仓同维员工来到苏州第一名山穹窿山。登高比赛中，各小组发扬团队协作精神，不抛弃、不放弃，以使命必达的决心和100%的登顶率，演绎了同维铁军的精神风貌。

下午2:00，年中工作会议于昆山皇冠

国际会展酒店隆重召开。太仓同维副总经理张国际首先就太仓同维上半年工作总结及下半年规划等关键事项作了阐述和重点布置。

紧接着，深圳共进电子副总经理龚谱升就两地工厂如何在2017年实现百亿目标做了规划。公司董事长汪大维总结讲话，他首先肯定了两地工厂制定的2017年实现百亿的宏伟目标，同时就太仓同维如何在2017年实现70亿做了详细阐述。

继续保持国内第一

三一重机连续五年开展服务万里行 已成为行业第一服务品牌

不仅如此，三一重机还同步开展了服务全球行活动，分别在印尼、泰国、南非、沙特、俄罗斯、美国、印度等十余个国家举行，在全球刮起一场红色旋风。

2014年上半年，三一重机挖掘机累计销售8700余台，市场占有率超过15%，成为国产挖掘机行业当之无愧的领导者。在工程机械行业疲软的情况下，三一重机逆势而

上，销量同比提升1个百分点，继续保持国内第一，成绩的取得不仅有三一挖掘机的高品质做坚实后盾，更有三一服务强大的品牌力量在推波助澜。

五年始终如一

服务万里行为客户创造价值

自2010年，三一重机率先提出打造



“服务第一品牌”的理念以来，每一年，三一重机都派出数千名服务专家、千余辆服务车，开展设备检修与客户关怀工作，为近十万名客户提供设备保养检修、遗留问题处理，以及提供具有竞争力的配件服务。

如今，服务万里行已成为三一重机服务第一品牌不可复制的独特标签。同时，三一优秀的服务工程师和强大的代理商队伍成为做好服务的最大保障。

2014年，已是三一服务万里行走过的第五个年头。5月23日，三一重机第五届服务万里行再次在昆山产业园启动。出征仪式上，向儒安郑重承诺：无论任何时间，在任何地方，三一重机始终关注客户利益，永远为客户负责，以客户为中心，坚守服务承诺，坚持超越行业标准，超越客户期望。

今年的服务万里行中，三一重机投入近2500名服务专家，1300辆装备精良的服务车辆，为客户提供设备预防保全，遗留问题处理，坚决兑现123服务价值承诺，110服务速度承诺和111服务资源承诺，真正让客户“安心、放心、舒心”。

不仅如此，三一重机还同步开展了服务全球行活动，分别在印尼、泰国、南非、沙特、俄罗斯、美国、印度等十余个国家举行，在全球刮起一场红色旋风。

8月28日晚，昆山三一产业园，主题为“五年同载，始终如一”的服务万里行感恩巡演五周年庆典晚会在雄壮的国歌声中盛大开幕，三一重工副总裁、三一重机总经理向儒安为晚会致辞。向儒安在致辞中说：“五年过去了，如今我可以很自豪地说，在全体三一人，尤其是全体服务将士的辛勤努力下，我们用踏踏实实的行动兑现了我们的承诺。”

把爱传递给客户

服务人员为客户解后顾之忧

晚会现场，设备维护之星、服务感动之星、年度施工之星、新晋合作之星纷纷走上领奖台接受表彰。整台晚会气氛热烈，互动频繁，处处充满着感恩之心。根据三一真实服务故事改编的小品将整台晚会推向了高潮。

在晚会进行中，荣获服务感动之星的

许成龙上台领奖。当主持人问到他未来的期望时，他腼腆地说：“三一这个大家庭给了我温暖，给了我爱，我会继续将爱传递给客户，让客户感受到三一服务人员的真诚。”

许成龙说，我们的服务不分白天黑夜，只要客户有需求，我们就会出现。曾经，他为了抢修陷入淤泥中的设备而眠不休。6月，沿海一带进入梅雨季节，客户的设备在海边作业时，因陷入一米多深的淤泥，被水淹没而无法动弹。当他们赶往现场时，只见客户瘫坐在岸边，束手无策。许成龙立刻与同事着手清理设备线路，淤泥淹没了大腿也无暇顾及。经过一天一晚上的抢修，更换电器元件后设备终于恢复动作。最终，在施工方的配合下，他们用了两天的时间清除淤泥，终于将设备完整交付给客户。

许成龙做服务工作已经五年了，他时常想起父亲对他的鼓励：“不管什么岗位，年轻人不能怕吃苦，不能怕吃亏，要力争做到最好。”从第一届服务万里行到现在的第五届，他都亲身参与。

来自盐城的一位客户自2010年购买三一第一台挖掘机以来，便成为了三一的忠实客户。今年7月，他们再次拜访这位客户，进行设备巡检时，客户连连称赞说：“每年巡检多亏了你们，提前检修预防小问题升级成大故障，也避免了我们很大的损失”。



强化红线意识，促进安全发展

国药致君（苏州）消防演习

为了加强公司消防管理工作，认真贯彻今年“强化红线意识，促进安全发展”的主题，增强员工消防安全意识及消防突发事件的应变能力，国药集团致君（苏州）制药有限公司于2014年6月25日举行消防演习。

为了加强公司消防管理工作，认真贯彻今年“强化红线意识，促进安全发展”的主题，增强员工消防安全意识及消防突发事件的应变能力，国药集团致君（苏州）制药有限公司于2014年6月25日举行消防演习。公司副总经理代旭东，总经理助理王文华，总经理助理高飞陈，以及双凤镇领导莅临指导。



上午，在预演中，参加消防演习人员已由相关人员介绍消防演习的目的，并向大家详尽讲解了关于火灾发生后如何紧急疏散、自救逃生的各种情形及逃生方法，及时针对不同起火源要使用不同的灭火器器材。

下午13:30分，警报准时响起，演习开始，所有参演人员受持毛巾捂住口鼻迅速从工作场所撤离并集中到预定地点；灭火组针对不同的起火源使用不同的消防器材进行灭火，只见他提着消防水带用力一抖，一条水带被平铺开，拿起消防喷头快速跑到水带那一头，迅速将消防喷头与水带连接好；其他人也不甘示弱，提着灭火器在起点迅速跑到着火点，边跑边拉

灭火器上的保险销，对准火源迅速按下手柄，只听“扑哧”一声，冒出一股白烟熊熊大火”顿时被扑灭了；救护组立刻对伤员展开紧急救护，并将迅速伤员抬离事故点。火源被扑灭，消防演习整个过程非常顺利。

通过这场演习，增强了员工消防知识，学会了安全逃离火灾现场的方法，对火灾危险也有了更加深刻的认识；同时通过演习增强了员工团队意识、互帮互助的精神，每一位员工在忙工作忙品质的同时，都不能忽略了人身安全，每位员工都要有“水火无情，安全第一”的观念；通过此次演习，公司员工的安全意识和精神面貌得到了凝结、升华！

和谐、感恩

浓浓华辰意，款款中秋情

昆山华辰重机有限公司特于9月5号晚上举办了一场主题为“温馨中秋节，温暖一家人，卡拉永远OK”的联欢晚会。

“每逢佳节倍思亲……”中秋！一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了弘扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，营造和谐的华辰文化氛围，增强凝聚力和员工归属感，昆山华辰重机有限公司特于9月5号晚上举办了一场主题为“温馨中秋节，温暖一家人，卡拉永远OK”的联欢晚会。

晚会开始，总经理特助李志伟发表了晚会致辞。他代表公司管理层向广大员工送上了真挚的节日祝福，虽然简短，但字字珠玑、暖人心窝，使在座的每一位员工

都感受到了公司领导的关怀和期望。

晚会现场为大家准备了品种多样的零食和饮料，还有精美的活动礼品，交相辉映应构造出一个温馨而充满节日氛围的晚会现场。参加晚会的成员逐一上场演唱拿手歌曲，台上台下成了欢乐的海洋。整场活动气氛热烈，掌声、叫好声、欢笑声不绝于耳。台前大家尽情的展现自己的活力与自信精彩纷呈，幕后工作人员全力以赴，在有限的时间里，大家相互配合，成功创办了这场中秋联欢晚会。

整场晚会在欢歌笑语中持续了三小

时，最后在大家的祝福声中，在“朋友”的感人旋律下圆满结束。！相信不光是老员工，就连新员工都在这次中秋晚会中感受到了华辰“和谐、感恩”的企业文化。



“高、精、尖”产品

中船集团董事长胡问鸣一行莅临中船圣汇视察指导工作

8月30日下午，中船集团董事长胡问鸣莅临中船圣汇装备有限公司视察指导工作，张家港市委常委卞东方、中船集团副总经理孙伟、总经济师郭锡文、集团总经理助理、外高桥造船董事长黄永锡、外高桥造船总经理王琦、中船圣汇董事长常旭东、总经理周建良等陪同。



8月30日下午，中船集团董事长胡问鸣莅临中船圣汇装备有限公司视察指导工作，张家港市委常委卞东方、中船集团副总经理孙伟、总经济师郭锡文、集团总经理助理、外高桥造船董事长黄永锡、外高桥造船总经理王琦、中船圣汇董事长常旭东、总经理周建良等陪同。

董事长常旭东、总经理周建良分别就公司总体情况、发展规划、外高桥对圣汇的管控措施、今年以来的市场情况及公司经济运行情况及外高桥控股后给圣汇带来的发展变化等向胡问鸣董事长一行进行了详细汇报。

胡问鸣董事长在听取了汇报后指出，中船圣汇发展现状与收购预期还存在着一定差距，虽然中船圣汇所处产业市场总体比较低迷，但细分市场仍面临很多机遇，圣汇要积极主动探寻发展亮点，以陆用LNG产业为发展导向，专注LNG产业链“高、精、尖”产品。中船圣汇不仅仅要融入集团

LNG发展战略，更要在市场中寻求一条新的道路。胡问鸣董事长最后表示，希望不久的将来，通过控股方和中船圣汇不懈的努力，能听到圣汇顺利发展的好消息。

张家港市委常委卞东方对胡问鸣董事长一行视察指导工作表示欢迎，同时将加大对企业科技创新等领域的扶持力度，也希望中船集团在战略发展布局中能持续关注张家港，为张家港市地方经济发展注入新的活力。







园区开出虚拟科技超市

日前,苏州工业园区中小企业服务中心推出的公益性服务平台——科技服务超市正式上线,搭建起企业与机构之间供需对接的桥梁,这是园区运用互联网思维提升服务水准的一次全新尝试。

轻点鼠标或者拨动手指,也许就能解决企业成长中最棘手的难题。日前,苏州工业园区中小企业服务中心推出的公益性服务平台——科技服务超市正式上线,搭建起企业与机构之间供需对接的桥梁,这是园区运用互联网思维提升服务水准的一次全新尝试。

据介绍,园区众多科技型中小企业在某个专业领域极具优势,却往往在金融、法律、知识产权、人力资源等问题面前徘徊不前。如何更有效地服务好企业,园区的回答是:政府搭台、企业唱戏,将政府公共服务和社会商业服务有机融合在一起。园区新上线的科技服务超市就是将更多的中介服务机构整合在一起,并设置机构入围门槛,确保入围机构是有资质、有信誉、有服务经验的,从而让企业大大减

少了寻找所需服务的成本。目前,科技服务超市已有超过百家中介服务机构入驻,这些机构以专业的素养、优质的服务、独特的活力,帮助并撬动企业、产业以及区域成长,通过搭上互联网“快车”,推动服务向更深更广层次延伸。

作为智能药房领域的明星企业,苏州艾隆科技股份有限公司自2006年成立以来实现了跨越式发展,将国内传统药房带入了智能化时代。作为市场引领者,艾隆科技正处于快速成长阶段,迅速提高员工整体素质成为企业发展的紧迫需求,今年年初,艾隆科技制定了详细的年度培训计划,只是苦于当前鱼龙混杂的培训市场,要想选择一个真正有实力并适合企业的培训机构并不容易。科技服务超市一上线,公司副总经理钱曾唐便成了“常客”,很

快他们就从“超市货架”上选到了合适的培训服务。用钱曾唐的话来说,科技服务超市的出现让他少接了很多骚扰电话,企业有需求直接进入服务超市,再也不用费力去辨别外面市场上的培训公司的优劣了,省时又省力。

对“科技服务超市”这一新生事物,中科院政策所副研究员赵夫增博士认为,科技型中小企业需要中介服务,但往往面临“说不清、找不到、买不起”的尴尬,而园区打造科技服务超市,引领并整合社会资源为科技型中小企业服务,企业在接受社会资源服务方面的窘境有望得到改善,“科技型中小企业的发展有其独特性,需要围绕科技企业成长去打造环境,去探索、实践与创新,而科技服务超市正是一个很好的尝试。”



吴江企业科技创新“指导目录”发布

《意见》包括了吴江区目前实施的所有科技创新政策、奖励和扶持项目,可以作为企业科技创新的“指导目录”。

近日,吴江区政府办公室印发《吴江区科技创新体系建设的意见》(以下简称《意见》),全面提升企业为主体科技创新体系建设的能力。《意见》包括了吴江区目前实施的所有科技创新政策、奖励和扶持项目,可以作为企业科技创新的“指导目录”。

《意见》明确从加快科技型企业培育、推进企业研发机构建设、支持企业开展创新活动、鼓励企业引进培育科技人才、提升企业专利工作水平、促进科技和

金融结合,落实科技税收优惠政策,营造科技创新良好氛围等八个方面实施科技创新体系建设。

在加快科技型企业培育中,《意见》阐释了科技型企业的定义和对吴江区经济转型发展的推动作用。今后,吴江区将大力推进科技型企业培育工作,引导创新要素向企业集聚,构建由创新先锋企业、高新技术企业、民营科技企业等组成的科技型企业集群。到2015年,吴江区目标培育创新先锋企业20家,新增高新技术企业100

家,培育民营科技企业200家。

针对不同类别的科技型企业,吴江区对照相应的政策文件给予奖励资助。如对首次认定的高新技术企业,一次性补助10万元。经省首次认定的民营科技企业,给予一次性补助1万元。《意见》还对创新体系建设的每一项工作订立了目标,并对企业创新主体实施参与的各级各类创新活动明确了资助范围和金额。吴江区企业可以对照文件所列的支持范围,有针对性地创新活动和各类项目申报。

谋求创新发展新思路 苏州高新区科技局赴工业园区学习交流

高新区科技局一行先后参观了纳米生物园、中科院纳米生物所以及纳米城MEMS中试平台。



9月29日下午,为迈进全国高新区第一方阵谋思路、求举措,苏州高新区科技局中层以上及下属事业单



位班子领导专程赴工业园区进行对口学习交流。高新区科技局一行先后参观了纳米生物园、中科院纳米生物所以及纳米城

MEMS中试平台。

随后,高新区科技局与工业园区科技局进行了交流座谈。双方就机制体制创新、科技经费使用、高层次科技人才引进、国际科技合作、科技服务业发展、知识产权工作等内容展开了深入的交流与探讨。高新区参会人员纷纷表示通过此次学习交流,拓宽了科技工作的视野,开拓了思路,为高新区进入全国高新区第一方阵提供了参考,为谋划下阶段科技创新工作发展方向取得了宝贵的经验。





“创业梦工场，服务360” 苏州科技人才企业服务对接会 顺利举行

与会企业还与政府部门、投融资机构、顾问团成员等30多家单位进行了对接洽谈。

9月12日下午，主题为“创业梦工场，服务360”科技人才企业服务对接会在自主创新广场举行，市委组织部副部长、市人才办主任周昌明到会致辞，市科技局局长黄戟，市千人计划专家联合会理事长张佩琢、11家市人才工作部门领导，以及人才企业、10家金融机构代表共计200余人出席了会议。

会议由市科技局党组成员、市科技服务中心主任赵玮芳主持，市知识产权局、市社保中心、市公安局、市海关等部门领导及专家分别就知识产权金融、企业社保、自带物品出入境等人才普遍关心的政策作了精彩讲解。

会上，启动了苏州科技人才招聘频道。该频道由苏州市科技服务中心会同国际人力资源机构建设的线上科技人才招聘平台，旨在帮助企业打造常态化的科技人才引进渠道，让科技企业抱团开展引才。会上还举行了苏州市千人计划专家联合会顾问团聘任仪式，首批聘请法律、财税、知识产权和创新顾问12名，帮助会员企业在创业过程中出谋划策，规避风险。

与会企业还与政府部门、投融资机构、顾问团成员等30多家单位进行了对接洽谈。

“孵化器国际合作会议”在太仓召开

与会人员认为，随着我国科技企业孵化器事业的发展，国际合作是今后一大趋势。

9月10日，中国技术创业协会孵化器联盟在太仓召开了“孵化器国际合作会议”，决定成立“孵化器国际合作委员会”，加快推动孵化器与国际园区合作的步伐。

与会人员认为，随着我国科技企业孵化器事业的发展，国际合作是今后一大趋势。中国技术创业协会孵化器联盟成立

的“孵化器国际合作委员会”，将面向海内外各个创新园区及单位，整合中国孵化器的创新资源，力争成为科技创新国际合作的桥梁。“中国技术创业协会孵化器联盟”于2009年10月31日在昆明成立，根据国家科技部火炬中心和中国技术创业协会有关孵化器建设的需求，该联盟是由各类孵化器、风险投资机构、企业管理咨询机

构、专利事务所、会计事务所、律师事务所等共同发起，在中国技术创业协会支持下设立的全国孵化器非营利性自主联盟。

作为联盟成员单位，太仓市科技创业园的发展也广受与会人员好评。太仓市科技创业园成立于2004年底，至今已累计引进孵化企业230余家，毕业企业近百家，目前在园企业120多家。



秋天的君子

和大闸蟹不同，秋天名物中的菌子，一直比较低调，尤其是野生菌，悄无声息地出现，然后又悄无声息地消失，只有忠诚的食家年复一年地在各个地方守候。



要说秋天的名物，大闸蟹排头位，天稍变凉，就能感觉到它在各个地方咋咋呼呼地宣传，“来吃我吧，快来吃我吧”，搞团购、卖蟹券，其谄媚又霸道的态势，和它浓烈丰腴的味道不相上下。仿佛一年不吃它几只，都无法在秋天和别人闲聊。

和大闸蟹不同，秋天名物中的菌子，一直比较低调，尤其是野生菌，悄无声息地出现，然后又悄无声息地消失，只有忠诚的食家年复一年地在各个地方守候。

云南野生菌中，松茸、羊肚菌、牛肝

菌都很受欢迎。松茸生于养分不多且较干燥的林地，它的香气和名气一样大，喜欢它的人爱不释手，受不了那种腐朽气息的人，避之则吉。松茸这种香气很诡异，它只要突出地面并张开伞，它的香气就会大量散失，味道和价值也直线下跌，所以采摘松茸得在它刚露头时将之连根拔起，这完全是一项技术活。随着云南林地越来越严重的砍伐，山体流失，松茸的立足之地正渐渐缩减，再加上气候的变化，松茸产量已大不如前。

羊肚菌因为菌身上半部呈皱褶网状，像羊肚，而得名。人类的高精尖科技到现在还没有搞定大规模人工栽培羊肚菌这个项目，所以还得靠野生。因为它的美味，法国人把羊肚菌奉为圣品，中医更甚，认为它助消化益肠胃，所以羊肚菌的食谱横贯中西，炖、煮、炒、焖皆可。

云南的黄皮牛肝菌没有松茸和羊肚菌那么金贵，在云南的普通街市也有卖。云南人管这种菌叫“见手青”，因为用手触碰它，削除菌子根部的泥土后，被削除的“伤口”迅即从黄褐色氧化变成棕绿色，“见手青”因而得名。

云南这些菌子的制作方法，大多不花哨，如果菌子顶新鲜，只要炭火烤下，或者用油清炒一下，再放点盐就好了，简单的烹饪才能烘托它自身的新鲜香气。假使胡乱使用花哨的烹饪技巧和食材，菌子本身的气息都被遮盖了，弄巧反拙。





上班先订位

对于微软的员工来说，“工作无定所”大概是与其他公司最大的区别了。

Dream Office、无纸化办公、人性化设计、扁平化无阶层架构……这些词在办公设计圈早就被嚼得像陈年旧菜了，但真的享受到的人有多少呢？

对于微软的员工来说，“工作无定所”大概是与其他公司最大的区别了。在广州太古汇27层的新办公室里，近三千平方米的空间被分隔出56个不同大小的会议室和开放会谈区，尽管只有154个移动座位，却可以容纳298名员工同时办公。

在这里，一人一个小隔间是不存在的，你也找不到可以摆放家人相片或私人用品的固定地方，甚至连固定电话都没有，因为所有人的工作地点都可能变化，从小员工到大boss，每天上班前第一件事就是用手机登录系统，给自己挑个上班位子，让每天的工作环境都充满新鲜感。

这就是用微软称为WAP（Workplace Advantage Program）“标准优化工作环境”政策来打造的新办公室，在全球已经有74个分公司采用了同样的办公室设计策略，加起来办公总面积有60万平方米（相当于三个“鸟巢”的面积），而它在中国是第一次采用。

微软广州新办公室的茶水间面积非常大，就像美式家庭一样，有长长的厨房操作台和大冰箱，每天下午准时供应茶点。

有些人在路上的工作效率最高

早在七八年前，微软在全球采用的仍然是比较传统的办公室。但随着经济环境越来越不确定，公司规模急速壮大，企业顾问也不断提出相关的建议，这个庞大的公司开



始认真打量起自己的内部架构，其中很重要的一块就是：怎样通过改变工作环境，来提高员工的表现和效率。

“2004—2005年是微软发展最快的阶段，我们的员工人数在短短一季度里增加了17%，对于优秀人才的抢夺战也越来越激烈。

最终，我们推出了WAP计划，目的是让员工们保持充沛的动力，并且吸引更多有才能的人。”微软的首席人力资源官莉萨·布鲁梅尔（Lisa Brummel）这样解释他们的初衷。

在微软办公室的设计团队看来，打造WAP办公室并不是拆掉隔板，打通办公室这么简单，最重要的还是得符合使用者的需求。他们在2004到2006年进行了第一次全球调查，在2009年又进行了第二次，统计公司各类员工的工作模式，发现大家使用办公室的频率是差别很大的：有些人长时间待在办公室，有些人最常使用移动办公设备，有些人在路上的工作效率最高，有些人工作地点总是变动，却常需要私密的小会议空间。

“尽管全球每个地区略有不同，但移动办公的趋势越来越强，员工们留在办公桌旁的的时间则显著缩短了。”全球办公策略总监布莱恩·科林斯（Brain Collins）总结了他们的调查：“我们最后归纳出了五种类型的员工模式。”

A超过67%的时间不在办公室（技术专家、顾问、解决方案专家等）

B超过33%的时间不在办公室（客户协助、项目经理等）

C经常在办公室，但超过50%的时间不在办公桌旁（客户经理，市场经理等）

D在办公桌旁的的时间超过50%（行政助理、程序员、人力资源管理者、分析师等）

M不常在办公桌旁，但经常需要开私人会议（经理管理层）

显然，老式的办公室模式，远远没有符合这种多样化的需求，而有些资源又白白闲置着。“实际上，老办公室的使用率只有50%，这在运作效率和经济上都是笔烂账。”

于是，微软将私人办公空间削减了近一半，增加了许多流动办公位，并划分出大中小不同的会议空间。在内部设计上，采用了更大胆鲜明的风格，打造出时尚的极客味道。同时，将低碳高效的理念也引用了进来。

固话和电脑都是无用的摆设

以太古汇的新办公地址为例，这个近三千平方米的楼层四面都是落地玻璃窗，没有任何隔断或摆设遮挡，因此光线和视野都非常好；不论是哪个区域，运用的都是充满艺术气息的家具和灯饰，角落里随意摆放的榻榻米、藤沙发，按人体工程学设计的桌椅，都是可以办公或会谈的场地，旁边随处能找到连接电脑的插座。

休息茶水间的面积非常大，就像美

式家庭一样，有长长的厨房操作台和大冰箱，每天下午准时供应茶点。

每一间会议室都以微软的产品命名，比如Xbox、Dynamic、Skype等，随处可见的大屏幕播放着微软各款产品的宣传片，初创元老们的访谈短片，时刻提醒着他们自己从事的工作会给世界带来多么大的改变……

至于员工配备呢？固定电话和电脑显然是无用的摆设，对于这群走在科技前沿的人来说，谁没有几部笔记本平板加智能手机？写字桌上摆着一排排27英寸巨屏独立显示器、人体工程学蓝牙鼠标和键盘，只要把自己的电脑连上，将在线会议随时接到手机上就能进行。

“我们上班是不需要打卡的，只要按时按质完成工作，不出现也没关系。”但是，员工Brain觉得自己更喜欢到办公室。“我们是非常依赖团队合作的，以前总得写无数的Email，艰难地约时间才能聚到一块开会。

在现在的办公室，无论找哪个部门都非常方便，还可以通过预订系统直接找到他的位置，把几个人抓齐了，找个房间开个会问题就解决了。”

如今，这套办公设计理念还在全球的微软分支扩张。一个让人愉悦的办公室，显然不仅是员工福利或人文关怀那么简单：根据微软总部2012年的统计数据，员工满意度提升了10%，工作产能提升了3%，而团队协作效率提高了23%。E

高智商懒汉适合做哪行？

中国，“勤劳”和“智慧”通常是打包送出的赞美。但如果你智商颇高却是个不折不扣的懒货，对你来说，这世界上什么工作才是美差？



中国，“勤劳”和“智慧”通常是打包送出的赞美。但如果你智商颇高却是个不折不扣的懒货，对你来说，这世界上什么工作才是美差？

无论如何，在这个处处压力爆表的世界，给自己找一份轻松又赚钱的工作有什么错？在问答网站Quora（类似于国内的“知乎”）上，有人就提出了这样的问题：最适合高智商懒汉从事的工作是什么？别管靠不靠谱，来看看国外“小伙伴们”的推荐：

1、去亚洲教英语

电脑游戏设计师Andy Lee Chaisiri 的建议是：去亚洲国家教英语。“我遇到的在北京做英语外教的人，大概三个

之中就有一个人表示‘他们是天才，但是慵懒得要命’。在中国，外籍英语教师通常收入很高而且市场需求量巨大，“从事这一工作几乎没有门槛”，在某些情况下，唯一的要求就是申请者必须出生在一个说英语的国家。

因为英语教师工作时间灵活，总的来说，在教书之余想努力打拼还是轻松混日子，随你选。“很多人只是兼职教英语——他们在异国是为了学习充电、度假，或者再找其他的工作”。Chaisiri 解释，如果你自认为是个聪明人，你可以把空闲时间用来做任何你认为是“聪明人做的事”，比如写作，或者思考复杂的生活。此外，作为一个以英语为母语的人，教母语非英语的人说英语，会使你觉得自己自己格外“聪明”，你的学生也会这样想——尽管这是误读。“如果你打算以教英语为职业，那么你的日子会越来越好。在中国，你的收入至少会是普通教师的三倍——而那些教师每天从早到晚都呆在学校。所以向前冲吧，懒骨头们！”

这个建议对于国内的小伙伴的价值在于举一反三：随着全球学习汉语的热潮，到其他国家去当“汉语外教”也

是不错的offer。

2、死宅程序猿

如果你宁可宅在家里也不愿外出“冒险”，Paul Denlinger建议你当个程序员——特别是可以在家办公的那种。“这份工作需要不断学习，但你真的不需要那么辛苦。因为你会逐渐发现，很多问题都是重复出现的。”

在Denlinger看来，编程这件事，天生就是做得越少越好。“优秀的程序员尽可能只写几行代码，而这些人往往是同行中拿钱最多的，这就等于鼓励程序员们‘犯懒’。”如果可以在家办公，你就能每天穿着睡衣窝在沙发里敲键盘了，“与此同时，你还会和其他聪明的、专业的人才一同工作，这样一来，投资者会为了他们下一个伟大的创意而扔钱给你们。”

但也有网友表示，在部分国家，程序员绝不是一份轻松的工作——真的和“程序猿”没两样，除非你混到资深级别。

3、投身宗教事业

这个建议听起来有点扯，但Girish Mahadevan却是认真的。

“高智商懒汉？那听起来似乎是‘大脑想要飞速运转，身体却想要休息放松’的节奏。所以，去投身宗教事业吧！”Mahadevan的理由很充分：“因为你头脑聪明，你可以很好地阐释宗教经文的含义，向门外汉布道应该也会做得不错。这份工作可以让你沉思冥想一整天，同时身体也放松一整天。”

懒货们考虑一下吧！或许这真是最好的工作，唯一的要求是：你得对宗教和超自然的智慧充满兴趣。



4、问我，我是专家

在众多回帖的网友中，Matthew Kuzma的建议有点抽象：“我的个人建议，最适合聪明的懒人的工作应该是某方面的资深‘专家’——通过和其他人分享你的想法、观点来获得收入。比如你觉得有趣又轻松的事情，对于另外一些人来说可能枯燥又困难，以至于他们愿意出钱让你来完成——这就是机会。”

5、“职业老外”

“到亚洲国家去教英语或许是个好主意，但如果你懒得更加彻底，我建议你到中国去做‘职业老外’（Professional White Guy）。”一位匿名网友这样写道。

“职业老外”，专指那些假扮成高层商务人士的美国人（或其国家的白种人）。就像真正的商务精英，他们个个西装笔挺，受雇到中国出席各种活动、会议（比如发言或剪彩），之后收取高得吓人的报酬。“他们的出现会使商务活动看起来高端大气上档次，还十分国际化。在企业看来，有穿西装的老外出现就能给公司长脸。”这名匿名网友已然摸清了中国国情。

当然，这个建议或许并不符合“高智商懒汉最适合工作”这个话题，因为做“职业老外”并不需要太多智慧，反而更需要一点演技和厚脸皮。

6、门关了，不如试试“窗户”

当然，这世上并非只有勤劳的人才能成功。网友Arvind Krishnan引用了亿万富翁比尔·盖茨的话：“我总是会雇佣懒人去完成困难的工作，因为，他会找到轻松的方式。”所以Krishnan给出建议是：“聪明的懒骨头们，看看微软公司会不会向你们敞开‘窗户’吧！”



六颗大橡果

6个硕大的“橡果”滑梯全部由当地木材直接建造而成

6个硕大的“橡果”滑梯全部由当地木材直接建造而成。

孩子们通过保护措施完善的攀爬索道、软梯，在不同橡果之间来回穿行。



不及成人身高的攀岩墙，小童都不需要配备护膝、护腕装备便能攀爬。

橡果内舱里添加了大量充满梦幻色彩的手绘图案，两旁加设了更方便和安全的扶手。

除了滑梯之外，孩子们还可以找到沙地区、迷你单杠区，以及由多个小尖塔组成的捉迷藏区域。

澳大利亚堪培拉国家树木公园中，收藏了来自世界各地的100多种森林珍稀濒危物种。很显然，想在这里搞什么“破坏风水”的大工程，肯定会遭致全国人民的反对。但景观设计所Taylor CullityLethlean却

成功地把一个巨大的儿童游乐场Pod引入了这里。

提及游乐场，我们总会想到大块塑料建筑和充气垫，顶多再加一张蹦蹦床，而Pod却完全不同。它的建筑主体全部都是环保材料。6个硕大的“橡果”滑梯最为惹眼，它们分别串起不同的游戏建筑。被设计成大橡果造型的滑梯，全部由当地木材直接建造而成，视感和触感都非常舒服。

不同部分的木材被削切成了不同的造型，而拼组方式也呈现出多样化的特点。比如橡果主体采用了极其平整的木板，拼组成一个光滑度极高的表面。而顶端的橡果帽则变得非常有层次，层层包裹、覆盖，最顶端甚至还竖着一根木杆，仿佛是刚从树上摘下来。勿说孩子们，大人们远远看都觉得毫无违和感，仿佛自己突然间缩小了一样。

对于孩子而言，他们并不在乎什么环保、节能，甚至连对健康的意识也很薄弱。在他们眼中，只要这个游乐场够奇幻，能让他们尖叫，那就是一个梦想王国。设计师们也没有忽略小家伙们的感受，在内舱里添加了大量充满梦幻色彩的手绘图案，比如小动物、云朵和天空大地。而圆形的天床上，甚至还趴着一只巨

大的蜘蛛，让孩子们仿佛置身于一个童话世界。考虑到可能会有孩子喜欢上呆在这里的感觉，设计师尽量保证大橡果的内舱里能照进对视力有基本保护的柔和光线，以及宽裕的站立区域。

这个游乐场在“树人”时，并没有把自己的成功建立在牺牲“树木”上。它和周围的大森林环境处得非常融洽，而且在使用了大量的木材之后，整块游乐场也成了一个半自然的产物。它一经开放，堪培拉国家植物园就骤增了35%的游客量。



疯狂的西瓜

通过基因调节，许勇除了让瓜瓤变得脆甜，还精确地控制了西瓜大小，重量约在一公斤，瓜皮只有1毫米厚，因此可以像苹果一样削食。



西瓜科学家许勇希望通过西瓜的全基因组图谱培育出一个完美的西瓜，更甜美、

更脆爽、更多汁，营养物质更丰富，甚至可以作为清洁能源的来源。

五千年前，非洲南部炎热干旱的卡拉哈里沙漠，生长着大片的野生西瓜，当地土著在一天的狩猎和采集活动结束后，饱饮西瓜的汁液。在非洲干燥、荒芜的大地中，它是当地土著和动物主要的水源。

和你我熟知的现代西瓜不同，非洲野生西瓜的皮质极其坚硬，脚踩不坏，肉白而味微苦。

五千年后，北京南郊的西瓜之乡庞各庄，瓜农程春华切开一个中等个头的西瓜，露出鲜红的瓜囊，粉色的汁水流了一

地。

“这是海南运来的西瓜，”程春华比画着。隆冬时节的北京不怎么适合西瓜的生长，程春华在她的日光温室里，把一粒粒西瓜的种子撒进土钵，来年五月，她将会收获大大小小，风味不一的西瓜。

这些西瓜很受欢迎，“瓜脆甜脆甜的，最好的时节，一天能卖几千斤。”

虽然它们的性状大小风味各异，但已经全然不是五千年前从炎热的非洲走出来的样子了。

甜不甜，基因说了算

北京市农林科学院蔬菜研究中心主



任、国家西甜瓜产业技术体系首席科学家许勇研究员试图解开这个谜。

作为国际西瓜基因组计划的牵头人，许勇和康奈尔大学、深圳华大基因研究院、法国农业科学院等机构的科学家一起，成功绘制了全球第一张西瓜基因组序列图谱，打开了西瓜生命活动的黑匣子。

所有的植物在它的生长周期内所表现出来的全部的性状—产量、大小、风味、对抗病毒的能力，都是由某一种或某几种基因所调控的，简而言之，基因决定了一切。美国在上个世纪末就由白宫制定了美国国家植物基因组计划，10年内投入了超过8亿美金，对一些重要的粮食作物，比如水稻、玉米、大豆，进行基因图谱的构建，为的是更深入地探究那些为人类所依赖的，能满足人类各种需求的植物的奥秘。许勇和他的团队也意识到基因组研究的重要性，它是揭示西瓜全部奥秘的关键之所在。西瓜基因图谱的绘制，揭示了现代栽培西瓜的进化历程，非洲野生西瓜原本的21对染色体，通过复杂的断裂和融

合，进化成现代西瓜特有的11对染色体。

西瓜走出非洲后，经过无数次的自然的或人工的选择，褪去了苦涩坚硬的外衣，口感变得更好，糖度也变得更高，变成一种重要的经济作物，是全球消费最多的五种水果之一。

根据许勇和他的团队的研究，虽然现代西瓜的商业品质在提升—产量更高，风味更好，颜色更美，但它的遗传基础越来越窄，野生西瓜中各种优良的基因大量丢失，制约了更高品质西瓜的培育。

重测序分析表明，大量抗病基因在从野生西瓜到现代栽培西瓜的进化和人工驯化过程中丢失。许勇据此找到了控制西瓜种植过程中最重要的几种病害—枯萎病、炭疽病、白粉病与病毒病的基因标记。

这正是西瓜基因图谱的现实意义，找到并恢复在数万年的进化过程种丢失的好基因，培育出“百毒不侵”的西瓜。

根据西瓜基因图谱，许勇和他的同事还清晰绘制了西瓜糖分的代谢与调控以及瓜氨酸代谢的基因网络。

在这张包含了23440个基因—与人类的基因数量大体相当的基因图谱上，你能找到几乎所有和西瓜性状相关的资源，产量、大小、颜色、糖分、营养成分、抗病性等。

卫星定位图

植物的基因组研究并不只为了满足好奇心，更是为了满足人类日益增长的对食物和清洁的生物能源的需求。

许勇愿意把基因图谱比作是卫星定位图，精确定位了控制西瓜各个性状的基因，这些基因信息能够极大地加快西瓜的培育速度，生产出更营养、更美味、更耐



病害的品种。

实际上，他利用这张图谱，已经培育出更棒的西瓜品种—可以削皮吃的苹果西瓜。

通过基因调节，许勇除了让瓜瓤变得脆甜，还精确地控制了西瓜大小，重量约在一公斤，瓜皮只有1毫米厚，因此可以像苹果一样削食。

“小巧可爱，特别适合居家旅行，又脆又甜，15块钱一个，非常受欢迎，”种了16年西瓜的瓜农张世同这样评价他的新产品，他在西瓜大棚里试验性地种了2亩这个还来不及命名，被笼统地称为苹果西瓜的新品种。

除了苹果西瓜，还有转入抗病基因，更强壮的京欣4号西瓜。许勇所在的北京市农林科学院蔬菜研究中心所选育的京欣系列西瓜一直是华北华东市场的明星，“现在的京欣4号西瓜，在产量、抗裂性、抗



病性上有一个质的飞跃，”许勇说，“我们育种家，就像调酒师，在生产者和消费者，品质和商业利益中寻找一个平衡。”许勇也因此当选了中央电视台2013年度科技创新人物，获奖理由是“主持绘制完成了世界上第一张西瓜全基因组图谱，利用这张图先后培育出一系列抗病性强，口感好，糖度高的西瓜新品种。”

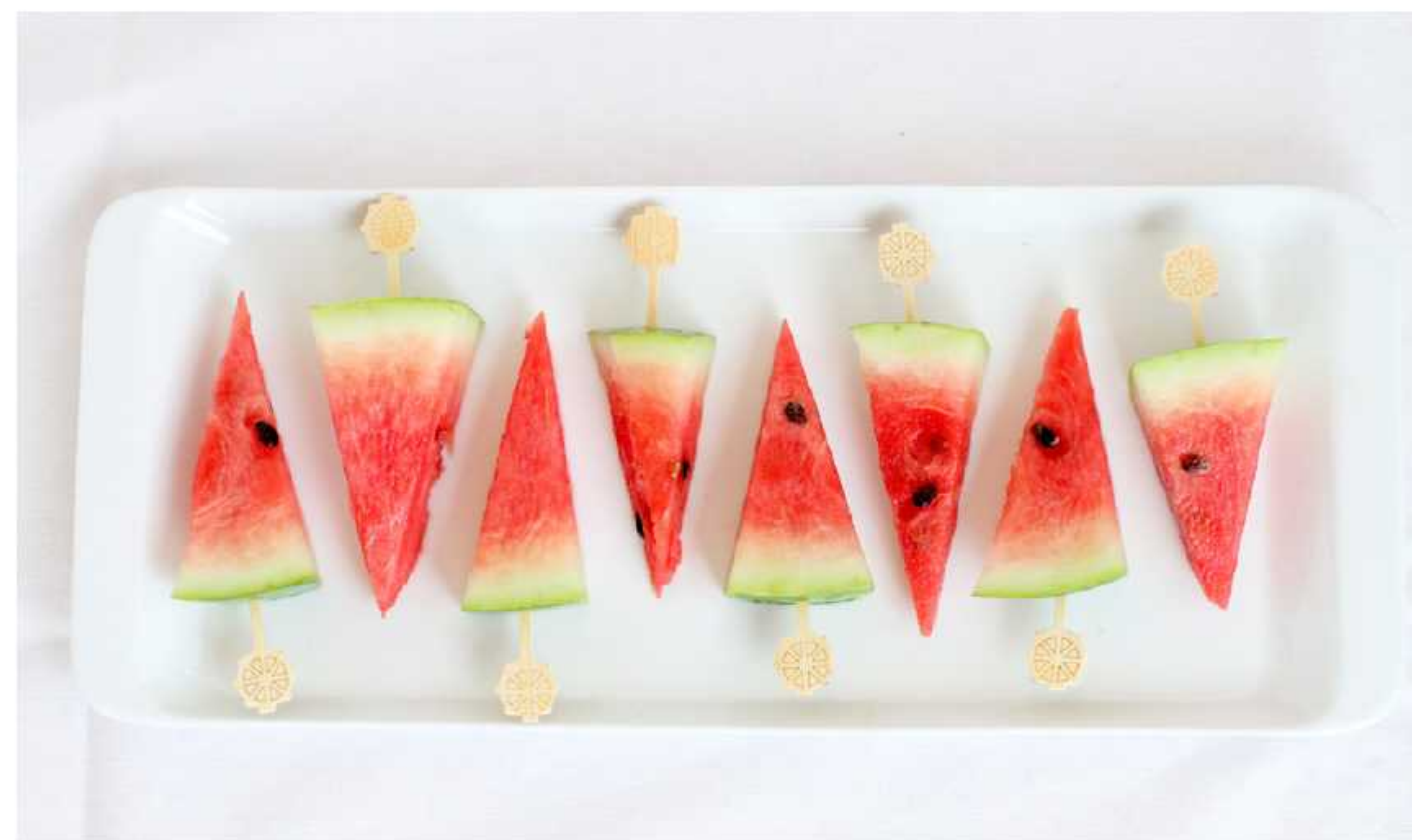
在许勇的规划里，他希望通过西瓜的全基因组图谱培育出一个完美的西瓜，各种优良基因聚合在一个西瓜里，它可以更甜美、更脆爽、更多汁、瓜皮更绿、果瓤更

红、营养物质更丰富，瓜农和消费者想要什么，都能实现。

“现在看来还不能完全实现，当一个物种的基因组测序完成了，打开这个物种的奥秘的大门才刚刚打开而已。”许勇说。

以西瓜的甜度表达为例，西瓜果实发育的最后15天内，其果实的含糖量可以迅速提高到12%以上，许勇找到了控制西瓜变甜的核心基因，摸清了西瓜糖分代谢的轮廓，但是基因的调控细节，基因之间的相互关系，哪个基因起主导作用，还不为人知。

许勇希望摸清这些细节，将西瓜的含糖量在短时间内提高到甘蔗的水平—18%，然后利用发酵工艺将高糖分的西瓜转化为清洁的生物乙醇，添加到汽车中，就像巴西的甘蔗制成的生物乙醇成为本国第二大能源来源一样，开启西瓜的新天地。✎



苏科高[2012]284号

关于征集苏州市高新技术企业协会会员的通知

各有关单位：

为更好地服务全市高新技术企业，充分发挥联合优势和行业协会的桥梁纽带作用，进一步推动我市高新技术产业的发展，经民政部门批准，我市将于近期成立苏州市高新技术企业协会。该协会是地方性、非盈利性的社团组织，由江苏苏净集团、莱克电气股份有限公司、江苏永鼎股份有限公司、昆山龙腾光电有限公司、常熟开关制造有限公司、纽威数控装备（苏州）有限公司、苏州雅本化学股份有限公司等62家单位共同发起成立，业务主管部门为苏州市科技局，苏州市生产力促进中心具体牵头筹备。

协会的主要工作：

1、深入开展有关高新技术企业、科技创新、产业发展等政策宣传辅导，加强与省市科技、财政、税收等政府部门的沟通，反映会员单位诉求，协助会员单位落实享受高企等税收优惠政策。

2、协助会员单位做好高新技术企业申报和复审工作，辅导会员单位申报国家及省市各类科技项目，积极向上争取各类项目经费支持。

3、组织开展产学研对接活动和国内外参观考察，举办科技创新和经营管理知识培训讲座，为会员单位搭建交流和合作平台。

目前，协会已经过民政局批准正式注册成立，为了更广泛地吸收各企业和单位参加，现拟在苏州大市范围内征集协会会员，有关事项如下：

（1）苏州大市范围内从事高新技术产品研发、和服务的高新技术企业和培育企业，及其它支持高新技术发展的有关单位均可申请成为协会一般会员单位，并填写单位会员申请表。

（2）为减轻企业负担，对申请加入苏州市高新技术企业协会的一般会员单位前期免收会费。

请符合入会条件、自愿加入协会的单位填写《苏州市高新技术企业协会单位会员申请表》（见附表1），加盖单位公章，一式两份传真到苏州市高新技术企业协会秘书处。

联系地址：苏州市干将东路178号1号楼507室

（苏州市高新技术企业协会秘书处）

联系人：马怀群 丁桂娥

电话（传真）：0512-65156915 15358804231

邮箱：240580467@qq.com或 847234373@qq.com

苏州市科学技术局

2012年11月2日

入 会 申 请 书

苏州市高新技术企业协会：

_____（企业名称）自愿加入苏州市高新技术企业协会，同意遵守苏州市高新技术企业协会章程，并依据章程享受权利和承担义务，请予以批准。

申请单位：（公章）

法定代表人：

申请日期：2014年 月 日

附表 1

苏州市高新技术企业协会单位会员入会申请表

单位名称					
通讯地址				邮编	
法人姓名					
联系人姓名		职务		电话	
电子邮件				传真	
申请会员类别	<input type="checkbox"/> 一般单位会员 <input type="checkbox"/> 理事单位会员 <input type="checkbox"/> 副会长单位会员				
会员代表姓名		职务		电话	
电子邮件				传真	
单位简介和 业务范围					
单位负责人签字并加盖公章	签字：		日期：2014年 月 日		
备注					

注：申请单位须提供营业执照及组织机构代码证复印件

苏州高新技术企业协会会刊征稿启事

各会员企业、有关单位：

为加强各会员单位之间的交流，共享发展的成功经验，建立沟通交流机制，推动协会不断发展壮大，经研究，决定编撰出版苏州市高新技术企业协会会刊《苏州高企》。现将有关事项通知如下：

一、参与编撰单位的范围

全体会员企业和各有关单位。

二、组稿及出刊方式

（一）各有关会员企业和单位投稿的内容包括：

高新企业的自我介绍和推广、思想策略、创新实战、品牌文化等突出亮点和成就。以典型案例的材料形式反映企业的某一个方面。

（二）《苏州高企》为彩印杂志，力求图文并茂。

（三）由苏州科技局指导、苏州市高新技术企业协会主管以双月刊的方式正式出版。

（四）一般会员企业若要展示企业产品将适当收取费用。

三、目录与板块说明

1、卷首语：说明本期会刊的主题思想，宣传要点等内容。

2、政策法规：收录国家、省市的一系列科技政策。参加省市会议的新精神，新信息。

3、企业新闻（企业风采）：推广介绍会员单位和领军人物，介绍企业发展情况以及享受国家科技政策的情况。介绍企业内部的各种文化活动。

4、专家访谈：请科技咨询专家介绍申报的过程，途径和方法。定期回答企业提出的问题。

5、协会动态：介绍协会近期的动态，活动，内部重要活动的信息和通知的公布。

6、创新文化：介绍企业在创新文化和创新管理活动中所创造形成企业特色与成就。

7、国内外科技动态：介绍国内外和苏州市及各区，在科技领域近期开展的活动和最新动态。

8、科技妆点生活：介绍新兴民生科技，宣传健康的生活理念，以及各种文化活动的召集。

四、组稿要求

1、作者要为稿件的真实性，首创性，著作权等问题负责；

2、内容无攻击性，不得有违反国家各项政策、法律规定等的文字；3、稿件字数不限，文章内容简洁明了，逻辑清楚。适当配以图片，图片存为jpg或gif格式(大小不能超过300k)。

请统一放在同一个文件夹内。稿费另议。

4、所有稿件可以随时发送至《苏州高企》编辑室。

联系人：韩晶晶 电话：65156915 电子邮箱：695601618@qq.com

五、其他说明：

希望各有关会员企业和单位能够重视苏州高新技术企业协会会刊《苏州高企》编撰出版工作，积极配合，落实好联系人和通讯员，认真负责做好这项工作。

谢谢合作

苏州市高新技术企业协会会刊编辑室

苏州市高新技术企业协会部分会员单位祝贺高企协会成立一周年（排名不分先后）



爱环吴世（苏州）环保有限公司



苏州互盟信息存储技术有限公司



苏州市金松精密电子有限公司



东捷光电科技（苏州）有限公司



苏州敬业医药化工有限公司



苏州市沃特测试技术服务有限公司



利诚服装集团股份有限公司



苏州朗格电气有限公司



苏州天绿生物制药有限公司



苏州好特斯模具有限公司



苏州盟通利机电设备有限公司



苏州新业电子有限公司



苏州东山精密制造股份有限公司



苏州三光科技股份有限公司



苏州自来水表业有限公司

更多会员单位正在加入中



张家港富瑞特种装备股份有限公司

张家港富瑞特种装备股份有限公司成立于2003年8月，现注册资本13400万元，2008年被江苏省认定为“高新技术企业”，



张家港富瑞特种装备股份有限公司成立于2003年8月，现注册资本13400万元，2008年被江苏省认定为“高新技术企业”，并承担了国家科技部2008年度863计划项目《移动式LNG汽车撬装加气站研究开发项目》，编制的《撬装式液化天然气(LNG)汽车加气站企业标准》通过了专家评审并获得江苏省质监局备案生效。

公司作为一家专业从事LNG产业链成套设备供应科技型企业，现已实现了从LNG液化、运输、储存、LNG汽车加气站、LNG车船用供气系统整个产业链的系统设备制造能力。

目前主要产品有LNG汽车加气站、LNG车用瓶及供气系统、LNG船用供气系统、LNG储罐、低温运输罐车、半挂车、及低温阀门、真空管、加气枪等零配件。2011年6月8日在深圳证券交易所创业

板成功上市，股票代码300228。

富瑞特装至2011年底拥有员工总数1691名，拥有大专以上学历的专业技术人员647名，中高级技术职称人员34名，研发人员63名，通过与上海交通大学、江苏理工大学、兰州理工大学及中国重汽研究院等科研院所技术合作，不断提高LNG产业装备制造技术，强大的技术研发力量使企业产品保持技术市场的优势地位，目前公司拥有申请并获得授权的专利有78项，申请受理的专利有53项。

富瑞特装研发的LNG汽车供气系统技术处于国际先进，是国内最为成熟的技术产品，目前与陕西重汽、中国重汽、中国一汽、东风二汽等重卡整车生产企业、与宇通、金龙、中通、安凯、黄海、五洲龙等客车整车生产企业及国内三大汽车发动机制造企业玉柴、潍柴、上柴建立了战略合作，为他们提供匹配的汽车LNG燃料供应系统，共同推进我国LNG汽车产业的发展，现已在新疆、内蒙、陕西、山西、深圳、云南、贵阳、杭州、海南、珠海、昆明、山东、张家港等地批量投入LNG重型卡车、LNG公交客车，至2011年底为我国LNG重卡、客车制造企业提供了30000多套汽车LNG供气系统，投入市场三百余

座LNG/LCNG汽车加气站。

并在全国主要区域设立了24小时全天候服务点，为各城市公交公司LNG车辆运行提供保障服务。

而LNG储罐、低温运输罐车、半挂车由公司控股子公司张家港韩中深冷科技有限公司制造销售，其技术处于国内先进，产品销往全国空分及相关低温液化气体营运公司。

为共建绿色文明，响应国家节能减排的号召，积极倡导LNG清洁能源汽车，我公司打造了占地面积百余亩的LNG供应链产品装备产业园，随着我公司LNG车用瓶、加气站的生产流水线投入使用，为LNG清洁能源汽车的发展添注新的活力。

富瑞特装将以市场为导向，以技术创新和产品开发为手段，积极推进公司的产品创新、技术创新、管理创新；在现有业务基础上，不断提高产品技术含量，优化产品结构，开拓新的市场，增强公司综合实力和核心竞争力，实现公司健康快速持续发展，力争成为国际一流的LNG产业装备制造与服务企业。

富瑞特装将励精图治，艰苦创业，开拓进取，为我国LNG新能源产业的发展为振兴中国的民族工业作出更大的贡献！



江苏赛康医疗设备有限公司



江苏赛康医疗设备有限公司成立于2002年。它坐落于美丽的长江之滨，国家卫生城市——张家港东端，北与南通市隔江相望，东与常熟比邻而居，交通方便。

工厂占地面积30000多平方米，用房面积为20000多平方米，全年销售额6000多万元，拥有员工228人，工程师8人，助理及技术员26人，本科生35人，硕士3人。公司集生产、销售、服务为一体，提

供最完善的医疗解决方案。我们主要生产各类医用病床、电动床、骨科牵引床、手术床、颈腰椎牵引床、输液椅、陪护椅、不锈钢治疗车、仪器车、医用器械台、柜、药品柜及相配套的洗涤消毒设备等几十个种类，数百种产品。我们产品的生产严格执行《中华人民共和国医疗产品注册标准》，并通过了ISO9001国际质量管理体系认证以及ISO13485:2003医疗体系认证，产品质量符合欧盟CE和北美FDA标准。

公司以“质量第一，顾客至上”为宗旨，以最优质的产品，最先进的技术，最上乘的质量，最热忱的服务，最合理的价格赢得客户信赖。不断吸取成功经验，广泛交

流，使得产品开发在企业的发展过程中取得更大的突破，并持续提升市场的占有率，为本行业作出应有的贡献。

热忱欢迎新老客户光临指导，洽谈业务，共谋发展。

